

Maison
메종 marie claire

- 2023 Media kit
- Sales Proposal



Maison
메종 marie claire



PART 1

Media kit

국내 유일 프랑스 라이선스 리빙지

- 1994년 11월 창간, 29주년째 진행 중
- 경쟁 미디어 대비 인스타그램 오가닉 팔로워수 1위
- 영앤리치 타깃 인플루언서 10만명 보유
- 레몬테라스, 맘스홀릭, 맘스클럽, 은샘이네초보요리, 프로방스 등 5대 맘카페 공동 이벤트 독점 제휴

PART 1 > Media kit



MAISONKOREA.COM

UV **700,000** VIEW(월)



INSTAGRAM

팬 **485,000**



FACEBOOK

팬 **82,400**



COMMUNITY FRIENDS

7,701,013

10

Digital Channels



MARIEVIEW

인플루언서

100,000 명



KAKAO

PLUS FRIENDS

팬 **19,422**



카카오하모니

월평균조회

74,867



TWITTER

팬 **26,395**



YOUTUBE

팬 **3,101**



NAVER
POST

팬 **22,342**

20,000

메종 온라인 회원 서베이

메종의 유저는?

GROUP 1

서울 사는
젊은 전문직 종사자

GROUP 2

서초, 강남, 분당 사는
젊은 엄마

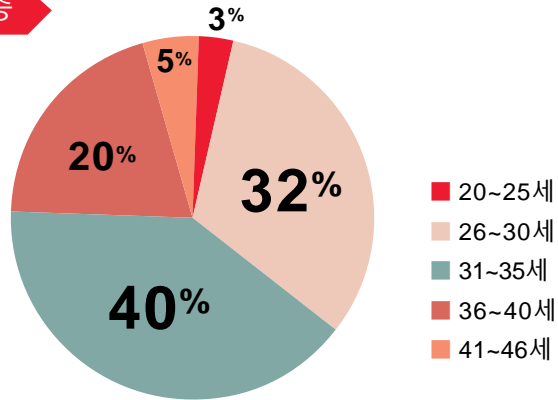
GROUP 3

전국에 사는 인테리어,
디자인 종사자

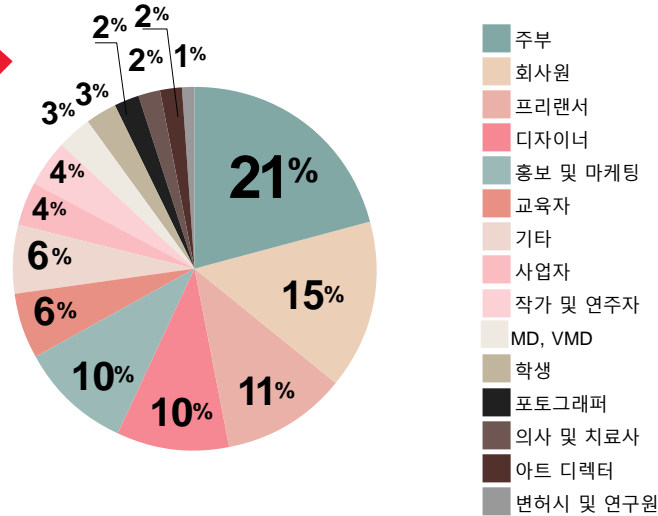
PART 1 > Media kit

디자인 특화된 콘텐츠를 선보여온 <메종>을 사랑하는 피플들
 젊은 주부를 비롯해 감각있고 구매력 있는 영 앤 리치들이 선호하는 메종

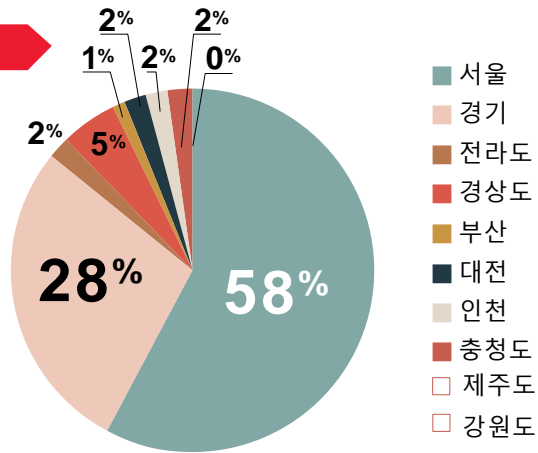
연령층



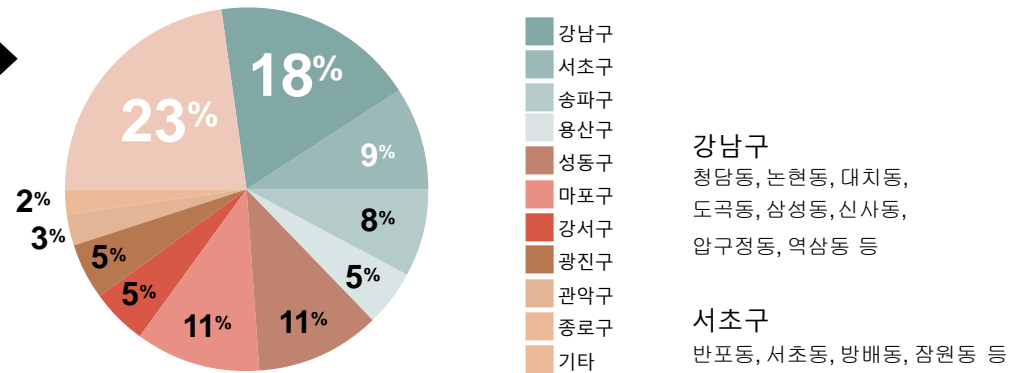
직업군



지역



서울 (상세지역)



SOURCE

마케팅 활용에 동의한 MCK 디지털 멤버십 회원 68,564명 중 인테리어, 디자인 콘텐츠를 선호하는 회원 20,000명을 대상으로 한 서베이

Special Distribution

독자를 찾아가는 <매종>

30%

서점 판매



70%

전략적 배포

1 고급 아파트 중심의 지역 배포



삼성 아이파크, 청담 멤버스 카운티, 상지리츠빌, 현대빌라트, 대우로얄카운티, 연세리버빌, 씨티리버빌, 한양아파트, 현대아파트

타워팰리스, 엘리제빌, 리버웨이, 아펠바움, 서래마을

한남 더 힐, 유엔빌리지, 한남 리버힐, 리버티하우스, 파크뷰빌라, 베스트빌

옥수동 리버젠 한남하이츠

갤러리아 팰리스, 삼성파크타워, 파크뷰캐슬

특급 호텔 및 리조트

배포지역

강남구
청담동, 압구정동, 잠원동, 삼성동

서초구 | 서초동, 도곡동, 방배동

용산구 | 한남동, 동부이촌동

성동구 | 옥수동

송파구 | 잠실

제주



한남 더 힐



삼성동 아이파크

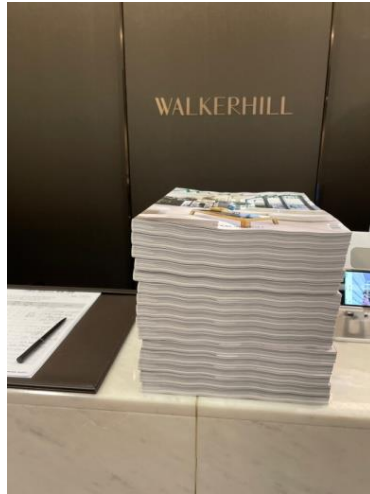


대치동 타워팰리스

2 특급 호텔, 골프 리조트, 프랜차이즈 카페 명품 수입 가구 매장 등 VIP 회원 이용 시설에 직접 배포



커피빈



그랜드 워커힐

커피빈 전국 250개 매장 비치
할리스, 카페베네, 아티제 등 수도권지역 250곳

강남, 서초, 마포, 용산, 분당, 서울 및 경기도 권

애비뉴엘 라운지, 전국 골프 리조트 80곳
롯데호텔, 하얏트, 해비치, 콘래드, 조선호텔 세브란스 VIP 라운지,
차병원 VIP 라운지, 삼성병원, 소피텔 엠버서더 서울, 조선팰리스

특급호텔, 멤버십 피트니스, 은행 PB센터, 청담동 미용실,
한남동 일대 카페, 반포 래미안 퍼스티지 피트니스

전국 대형서점 및 온라인

배포처

유명 프랜차이즈

수입 자동차 고객 및 객장

특급호텔 VIP라운지 및 리조트

가두배포

서점 및 온라인 판매

웹 애드버 패키지



공간의 품격을 높이는 라이프스타일 스크린, LG 올레드 evo 오브제컬렉션

이동비 2021.12.14. 14:00 ~ 21:00 방송

*본 콘텐츠는 LG전자 제품으로 비롯하여 제작되었습니다.



포토나로 인해 집안이 어두웠을 시간이 길어지면서 실내 전체에 어둠이 몰려오고 있었습니다. 거실과 침실의 큰 벽면을 차지하고 있을 TV를 디자인 요소 또한 중요하고 기능적, 개인적 취향에 라이프스타일을 반영하여, TV 디자인을 향상 시키려고 방송 콘텐츠가 이러한 특징을 반영한 TV 소개를 준비했습니다.



바로 LG 올레드 evo 오브제컬렉션입니다. 이는 단순하고 화질은 최상 등 방송 LG 올레드 evo OLED TV와 오브제컬렉션의 차별화된 공간 전체에 감동을 주는 제품입니다. 미니멀하고 세련된 디자인을 중시하고 프레임의 소재를 사용한 컬러와 벽에 걸기하기가 어려울 때 설치 가능한 다양한 방식까지 일목일단 방송을 감상할 수 있는 LG 올레드 evo 오브제컬렉션의 가치를 알려주세요?

우리 집 세탁실을 부탁해!

이동비 2021.10.28. 18:00 ~ 19:00 방송

사는 생활의 취향과 라이프스타일을 담은 집 중 또 다른 나를 표현하는 공간이 되었습니다. 하지만 어떤 뒤집 거울 주위에 위치한 세탁실을 각종 불결함과 냄새가 묻어있고 낡고, 낡은 공간으로 남아 있습니다. 세탁실도 디자인과 세련되게 꾸밀 수는 없을까요?

전문적인 세척력이 언제까지든 언제나 최고의 스타일링 연출을 선사 100% 만족합니다. 미용과 향긋한 라이프스타일 표현으로 완성된 세련된 세탁실을 소개합니다.



▶FORUM▶ 전담적인 4인 가구의 세탁실



오늘 소개할 공간은 4인 가구가 함께 사는 집중에 세로 세팅입니다. 앞서 있을 발탁과 선택적인 스타일

1 웹 애드버

*촬영 별도

4,000,000원

2 웹 애드버 + 네이버포스트

7,000,000원

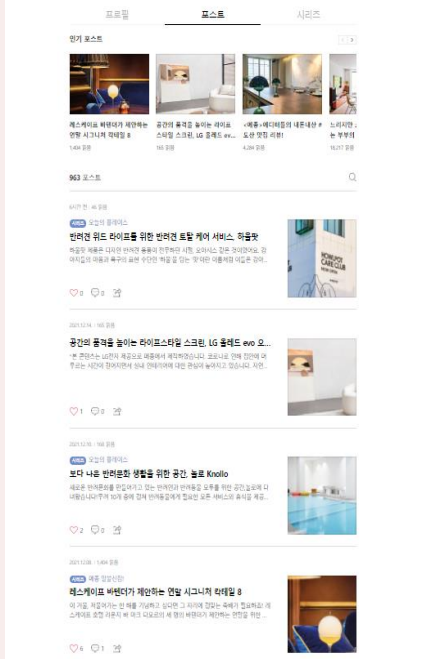
3 웹 애드버 + 네이버포스트 + 인스타그램

8,000,000원

4 웹 애드버 + 네이버포스트 + 인스타그램 + 지면2P

15,000,000원

네이버포스트 패키지



공간의 품격을 높이는 라이프스타일 소크린, LG 올레드 evo 오브제컬렉션

이웃이 관심 많음
2021.12.14. 14:00 ~ 217 views

이웃 관심 많은 LG 오브제컬렉션 제품에서 제작하였습니다.



포토나로 인해 집안이 어둡도록 시간이 길어지면서 실내 전체에 어둡게 느껴지고 있습니다.
거실과 침실의 온도를 차등하고 싶은데 디자인 요소도 중요하고 인테리어, 개성있는 취향의 라이프스타일을 선보이며, TV 디자인도 향상을 하고 싶고 LG 오브제컬렉션이 이러한 취향을 반영한 TV 구매를 추천합니다.



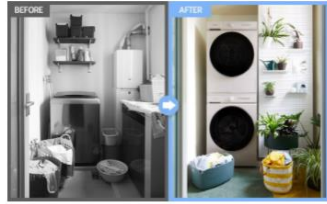
바로 LG 올레드 evo 오브제컬렉션으로, 이는 단순하고 현실적 모습의 LG 올레드 evo OLED TV와 오브제컬렉션의 차별화된 공간 인테리어를 경험할 수 있습니다.
미세할수록 세련된 디자인을 자랑하고 표재형 스피커를 사용한 감성적인 컬러 코디와 벽에 걸 수 있는 거실, 침실, 욕실 등 다양한 공간에서 그 리듬 감은 여가 생활에 어울리는 스타일의 조형 장식 벽지 디자인과 세련된 디자인이 제공하는 정돈된 공간...
LG 올레드 evo 오브제컬렉션의 기대를 넘어주세요?
의 기대를 넘어주세요?

우리 집 세탁실을 부탁해!

이웃이 관심 많음
2021.10.29. 18:00 ~ 1,901 views

사는 사람이 직장의 라이프스타일을 같은 질 좋은 것을 표현하는 수단이 되었습니다. 하지만 어떤 환경 가장 중요한 것은 세척실과 생활실의 균형이 중요하고 높이고 높은 공간으로 넘어 오십시오. 세척실과 디자인과 세련된가 무척 중요하지요?

정돈된 세척실이 인테리어 연출이 조화로운 라이프스타일을 연출합니다. 100% 만족합니다.
이웃이 관심 많은 라이프스타일 요소로써 중요한 디자인 세척실을 소개합니다.



행복포티 인테리어 4인 가족의 세탁실



오을 소개할 공간을 보면 가족이 함께 사는 집은 더욱 세련됩니다. 삶이 있을 뿐만 아니라 행복한 삶을

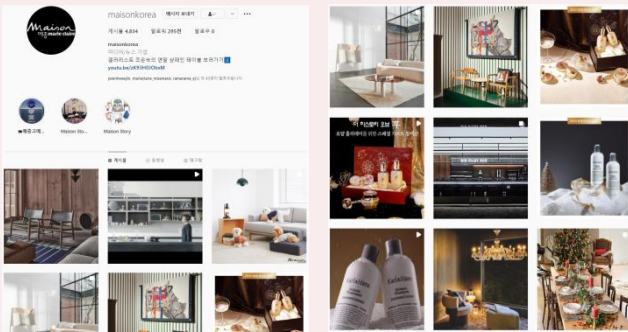
1 네이버포스트
4,000,000원

2 네이버포스트 + 인스타그램
6,000,000원

3 네이버포스트 + 인스타그램
+ 지면 2P
14,000,000원

SNS 패키지

SNS Package



1 인스타그램, 페이스북 포스팅



INSTAGRAM

팔로워 수 약 485,000
3,000,000원 (1회 기준)



FACEBOOK

팔로워 수 약 84,590
3,000,000원 (1회 기준)

SNS 패키지
인스타그램 + 페이스북

5,000,000원

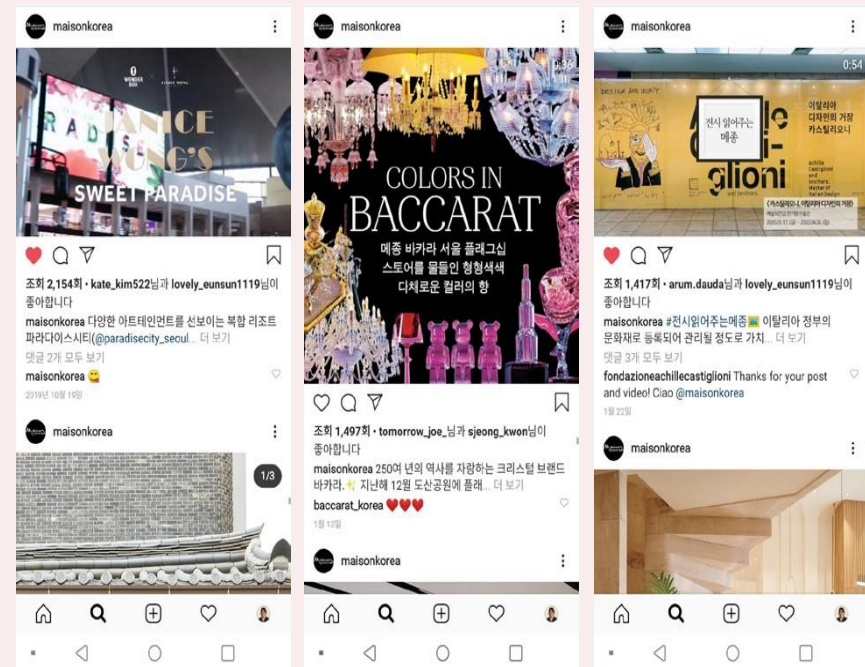
2 메종이 간다 영상제작 + 인스타그램 포스팅

타겟 에디터 취재력과 현장감을 담은 행사 영상
이벤트를 실시간 바이럴하고 싶은
패션,뷰티,라이프스타일 브랜드

내용 에디터가 직접 찍은
카메라 촬영법으로 주목도 높임
현장 인터뷰와 음악을 어우러지게 담아
현장감 어필가능
인스타 스토리 혹은 라이브로도 진행 가능

바이럴 30초 내외 영상

*영상 팀 촬영 시 300만원 추가
*2차 활용은 추가 협의



영상 + SNS(인스타그램) 1회 포스팅
5,000,000원

비디오 프로덕션 패키지

3 types Video Production

1 비디오 프로덕션 패키지

단순 제품 영상 기획 및 제작 + 포스팅 1회
*스튜디오 렌탈 및 세트, 소품비 별도

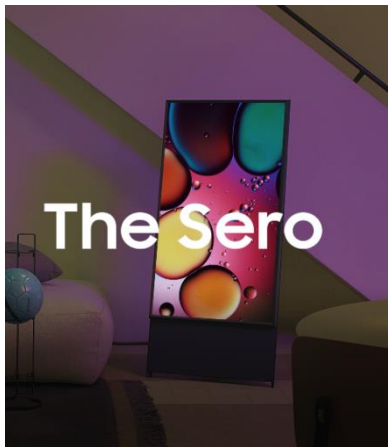
20,000,000원

2 비디오 프로덕션 패키지2

모델 1인 등장 영상 기획 및 제작+ 포스팅 1회

25,000,000원

*브랜드 공식 디지털 채널 활용 가능
*모델은 급에 따라 비용이 상이할 수 있음



지면 광고 단가표

Advertising Rate Card

| POSITION | RATE (₩) |
|------------------------|------------|
| 표지 + 내지 1P | 20,000,000 |
| 표지 + 타이업 2P | 25,000,000 |
| 표지 + 타이업 4P | 30,000,000 |
| 표 4 | 20,000,000 |
| 표 3 | 10,000,000 |
| 1st DPS | 20,000,000 |
| 2nd DPS | 18,000,000 |
| 3rd DPS | 16,000,000 |
| DPS Before T.O.C | 12,000,000 |
| T.O.C(목차대면) | 8,000,000 |
| 일반내지 1p | 5,000,000 |
| 일반내지 2p | 8,000,000 |
| 타이업 1p | 6,000,000 |
| 타이업 2p | 10,000,000 |
| UV Coating | 1,000,000 |

ADVERTISING SPECIAL FREQUENCY RATES

| D/C RATE | 5%DC | 10%DC | 15%DC | 20%DC |
|--------------------|------|-------|-------|-------|
| TOTAL PAGES | 6P | 12P | 24P | 30P |

Advertising Information

PUBLICATION

Date : 매월 22일

Circulation : 70,000부/월

Pagination : 평균 200쪽/월

Advertising Deadline : 매월 18일 Technical data

Printing Process : 오프셋

Magazine Trimmed Size : 228X300mm

Bleed : 3mm(폭), 6mm(길이)

Screen Ruling : 175선/cm

Binding Process : 무선철

Printer : 동아출판(주)

TERMS & CONDITIONS

Cancellation : 매월 발매일 10일 전

Invoice : 게재 당월 호 1일 발행하여 제출

Payment : 인보이스 발행 이후 30일 이내 원화 결제

Tax : VAT 10%(국내 거래 시),

해외 직접 송금 시 VAT 요율 변동

CONTACTS

06135 서울시 강남구 봉은사로 226 더북컴퍼니

빌딩 10층 MCK 퍼블리싱 <메종>

대표전화 02 3458 7345

EDITOR IN CHIEF

박명주 010 5415 4170 / 02 3458 7345

park@mckorea.com

EVENT & INFLUENCER MARKETING

대리 조서연 010 6784-2013

seoyeon0526@mckorea.com

SALES & MARKETING

팀장 배영한 010 4735 4742

nahani@mckorea.com

사원 유지선 010 5013 0214

ssun@mckorea.com

Maison
메종 marie claire

Maison
메종 marie claire

Thank you!

