

2023 MEDIA KIT

우리의 이미지를 바꾸는 [뷰티+라이프] 매거진

BEAUTY+



NEW

BEAUTY+

2023 다시 시작하는 <뷰티쁠>

2011년 3월, SNS 뷰티 매거진이라는 파격적인 콘셉트로 창간된 <뷰티쁠>이 올해로 12살이 되었습니다. 2023년의 <뷰티쁠>은 이전과는 완전히 달라진 오디언스와 만나고 있습니다. <뷰티쁠>의 행보를 눈여겨봐주시고 함께해주세요.



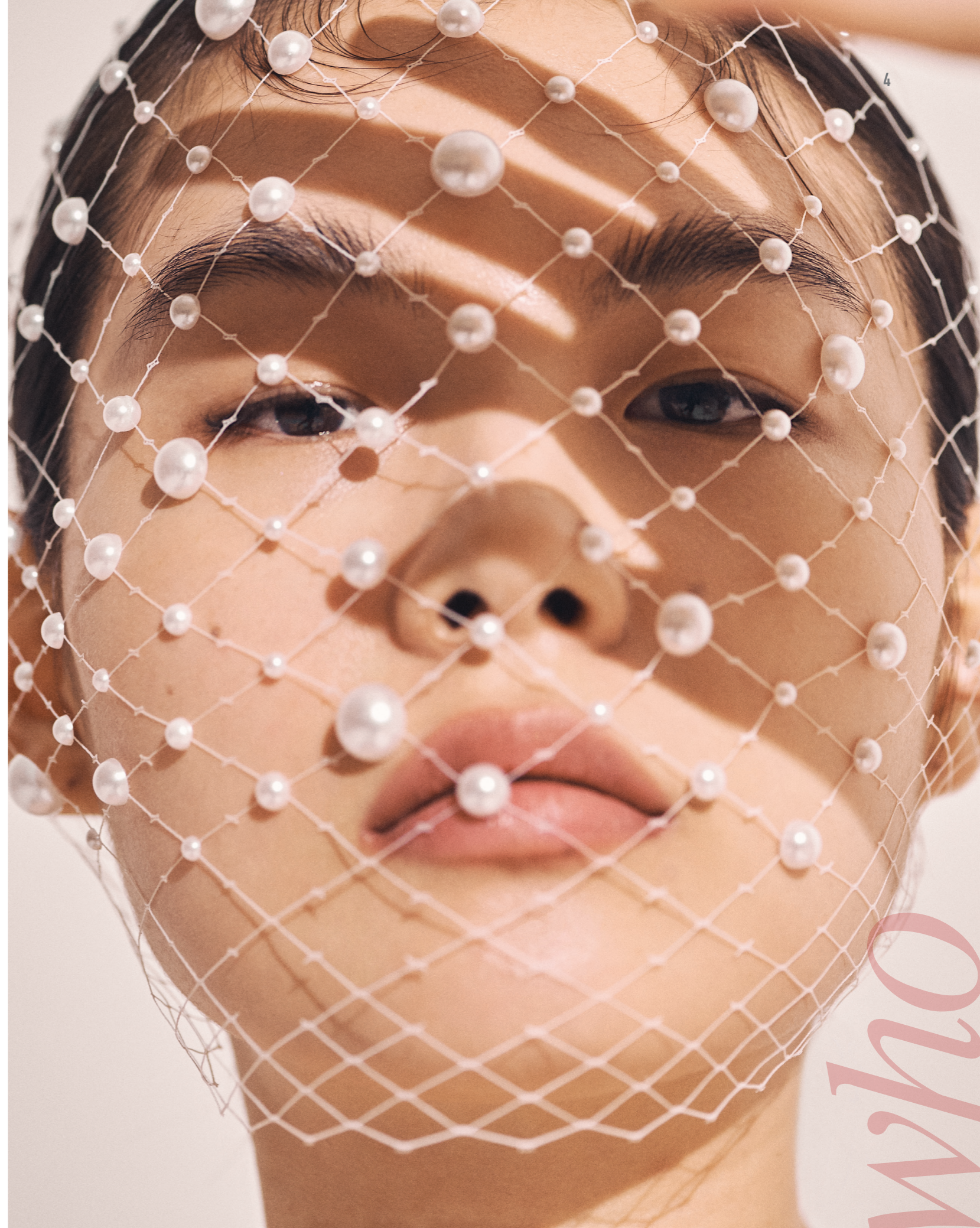
NEW <뷰티플러스> 라이프스타일과 **밀착**

우리의 일상을 바꾸는 [뷰티+라이프] 매거진

기존의 <뷰티플러스>이 뷰티와 관련된 모든 정보를 다루었다면, 이제는 '뷰티+라이프스타일'이라는 한층 포괄적인 형태로 카테고리 확장이 되었습니다. <뷰티플러스>에서 다루는 주제는 확대하되, 접근하는 방식은 보다 섬세하게 개개인의 취향을 담아냅니다.

NEW <뷰티쁠> 누가 볼까요?

<뷰티쁠>의 가장 큰 변화는 오디언스입니다. 2020년 1차적으로 배포를 혁신적으로 변화시켰고, 2023년의 <뷰티쁠>은 3개의 유닛을 기반으로 하는 NEW DISTRIBUTION = BEAUTY+ SOCIETY를 구축했습니다. 새롭게 구성된 '뷰티쁠 소사이어티'를 바탕으로, 그들의 라이프스타일을 <뷰티쁠> 속에 고스란히 녹여냅니다.





BEAUTY+

SOCIETY

새로운 <뷰티벨>, 어디에서 만날 수 있을까요?

<뷰티벨>을 만날 수 있는 공간이 완전히 달라졌습니다.

하이엔드 거주 공간을 중심으로 아름다움과 자기 계발에 관심이 많은 영앤리치 피플들이 모이는 곳에 <뷰티벨>이 함께합니다. 뷰티 브랜드들이 주목하고 있는 코어 타겟의 라이프에 <뷰티벨>이 늘 함께합니다.

SPACE UNIT

영앤리치 피플을
타겟으로 한 하이엔드
주거 공간과 커뮤니티

WELLNESS UNIT

필라티스, 요가, 테니스,
골프, 피트니스 등
프랜차이즈 웰니스 센터

TASTE UNIT

쇼핑, 레스토랑, 카페,
헤어숍 등 먹고 사고
가꾸는 모든 곳

NEW

SOCIETY +

CHANNEL

PLAY



영앤리치 피플이 거주하는 새로운 SPACE를 주목하다

〈뷰티쁠〉의 코어 타깃은 현재의 트렌드를 주도하는 영앤리치 피플입니다. 이들은 단순히 나이가 어린 것이 아닌, 마인드가 부유하며 모두가 꿈꾸는 라이프스타일을 갖고 있죠. 아름다움과 자기 계발에 관심이 높은 이들이 뷰티 브랜드들이 눈여겨보는 코어 타깃이자 새로워진 〈뷰티쁠〉의 핵심 타깃입니다. 올해부터는 지난 3년 동안의 배포 경험을 바탕으로 가장 핵심적인 하이엔드 거주 공간 14곳을 더 집중적으로 공략하고 있습니다.

SPACE UNIT

SPACE UNIT

2023년 새로워진 하이엔드 주거 공간과 커뮤니티 공략



WELLNESS

프렌차이즈 웰니스센터 및
공유 오피스

- 아메리카 요가 48개점
- 공유 오피스 패스트 파이브 24개점
- 센트리얼 필라테스
- 포시즌 필라테스
- 퓨어스파
- 모던 테니스 신사



TASTE UNIT

먹고 마시고 쇼핑할 수 있는 모든 곳

- 시코르 센트럴, 강남역, 가로수길점
- 리퍼크 카페
- 스케줄 청담
- 이리온 청담
- W 화이트 치과

10개의 채널로 만나는 디지털 <뷰티플러스>

'뷰티플러스 소사이어티'에 매월 25일에 발행되는 타블로이드판

<뷰티플러스>이 발행된다면, 디지털에서는 10개의 채널에서

각기 다른 <뷰티플러스> 콘텐츠를 경험할 수 있습니다.

<뷰티플러스> 지면 컬럼은 물론, 실시간으로 뷰티 신상 정보와

라이프스타일 이슈를 만나게 됩니다.

BEAUTY+

CHANNEL

MAGAZINE

타블로이드 <뷰티쁠> 그리고 10개의 디지털 채널



WEB

<뷰티쁠>의 모든 칼럼은 물론 가장 핫한 시즌 뷰티 아이템과 라이프스타일



INSTAGRAM

스타, 뷰티, 맛집, 인플루언서, 여행 등 핫 트렌드의 모든 것.



TWITTER

K-POP 스타 뉴스를 오디언스와 함께 소통하는 페이지.



NAVERPOST

브랜드 콘텐츠를 <뷰티쁠> 에디터의 시선으로 재해석.



DAUM 1BOON

화제성 인물, 실시간 뉴스 등 세계 곳곳에서 벌어지고 있는 이슈.



KAKAOPUS CHANEL

주목도 높은 데일리 칼럼, 화제가 되고 있는 브랜드 뉴스.



KAKAO STORY

이미지 중심의 뷰티 신상 정보 및 스타 스토리.



YOUTUBE

스타, 유튜버, 에디터가 트렌드와 라이프스타일을 말한다!



FACEBOOK

뷰티 브랜드의 신상 정보와 스타들의 실시간룩과 메이크업.



TICTOK

스타, 유머, <뷰티쁠> 제작 비하인드 스토리.

NEW <뷰티쁠>에는 누가 등장할까요?

YOUNG& RICH, AND MORE!

새로워진 <뷰티쁠>에는, '뷰티쁠 소사이어티' 멤버들이 다양하게 등장합니다. 우리가 가장 닮고 싶어하는 라이프스타일을 가진 셀럽, 유튜버, 인플루언서, 아티스트 등 다양한 분야에서 활동하는 인물들의 라이프와 취향을 고스란히 공개합니다. 새롭게 구축된 '뷰티쁠 소사이어티'의 새로운 오디언스가 달라진 <뷰티쁠>의 주인공입니다.



more

BEAUTY+

〈뷰티쁠〉과 무엇을
함께할 수 있을까요?

PLAY



with BEAUTY+

달라진 〈뷰티쁠〉과 함께할 수 있는 광고 상품은 크게 4가지로 구성됩니다.

시그너처 상품인 뷰티쁠 31부터 인품사 품평, 샘플링 서비스,

뷰티 클래스까지, 새로운 〈뷰티쁠〉과 함께해주세요.

BEAUTY+ INPUMSA

100인의 품평

- 브랜드 상세 타기팅 설정 가능
EX) 관심사, 나이, 지역 등

인플루언서 개인 채널 후기 포스팅

- 채널타입 : 브랜드에서 사전 선택

결과 리포트 및 엠블럼 전달

- 브랜드 마케팅 플랜에 활용 가능한 결과 리포트 전달
- 품평단 엠블럼 2종 전달(온라인 6개월 활용)

<뷰티플러스> 에디터의 디지털 바이럴

<뷰티플러스> 인스타그램/네이버 포스트/카플친

- 에디터그램(기자가 촬영하는 일상컷)
- 네이버 포스트 개별 포스팅



팔로워 1,000명 이상의
인터랙션이 좋은
마이크로 인플루언서



다양한 품평 활동
경험으로 콘텐츠 퀄리티가
높은 팔로워 10K 이상의
인플루언서



인품사가 직접 검증,
선발한 콘텐츠 제작력과
바이럴 파워가 보장된
인플루언서

	ROOKIE	CREW	STAR
1회	100명 진행 시 1000만원	100명 진행 시 1500만원	비용조율
2회	100명 진행 시 1500만원	100명 진행 시 2000만원	

BEAUTY+ 31

인플루언서 31명 섭외

한 달 31인 X 4개 포스iting = 124개 포스iting 진행

- 포스iting 소재 택 1(짤/스틸컷)

포스iting 소재에 따라, 영상/지면 택 1

- 영상 VER, 뷰티블 SNS 및 브랜드 온라인 3개월 활용
- 지면 VER, 네이버 DA(브랜드 통합) 진행

활용 예시

- 데일리 아이템, BEFORE/AFTER, 다양한 TPO

10K 이상 인플루언서 활용

- 좋아요 평균 500개 이상
- 기대 노출 : 최소 20만



인플루언서 31인의 영상 리뷰를 교차로 편집.
베이스, 색조, 헤어 등 사용 노하우가 필요한 제품이나
장시간 사용이 필요한 스킨케어에 효과적.



인플루언서 31인의 포스iting과 함께
지면 타이업을 믹스하는 방식으로 가장 효율이 높은
인플루언서의 4주차 리뷰가 지면에 함께 소개.

BEAUTY+ SAMPLING

BEAUTY+ MAGAZINE

지면 1P

DIGITAL

뷰티블 SNS &
네이버 포스트

SAMPLING

뷰티블 웰니스 유닛
배포처 샘플링



위드랜드 청담



모던 테니스 신사

CHICOR

시코르 센트럴, 강남역, 코엑스점



아메리카 요가 48개점

SAMPLING

대규모 샘플링이 필요한 제품의 경우,
수많은 회원수를 확보하고 있는
프랜차이즈를 중심으로 샘플링 실시.

BEAUTY+ CLASS



1

BEAUTY CLASS

하이엔드 주거 공간의 영앤리치 피플들과 그 지인들을 모아서 진행하는 소규모 뷰티 클래스 진행.

2

PRIVATE SHOPPER

영앤리치 피플들의 퍼스널 쇼핑을 공략하는 전략. 브랜드에서 직접 1:1 맞춤 상담을 해주면서 구매를 끌어내는 방식.

BEAUTY+ RATE

항목	단가
백커버	15,000,000
백 게이트 커버	30,000,000
1st. DPS	15,000,000
2nd. DSP	14,000,000
3rd. DSP	13,000,000
1st. Single	8,000,000
2nd. Single	7,000,000
3rd. Single	6,000,000
일반 내지 광고 1p	5,000,000
타이업 1p	5,000,000
애드버 1p	5,000,000

BEAUTY+

EDITORIAL IN CHIEF
편집장 정수현 차장 02-3458-7160 | 010-2843-7248
soohyun.jung@thebookcompany.co.kr

DIGITAL MARKETING DIRECTOR
팀장 이정윤 부장 02-3458-7267 | 010-8971-567
julie@thebookcompany.co.kr

ADVERTISING DIRECTOR
팀장 우태진 국장 02-3458-7295 | 010-5317-0513
pooh7369@thebookcompany.co.kr

발행처

THE BOOK COMPANY

06135 서울시 강남구 봉은사로 226

TEL 02-3458-7283 | FAX 02-3458-7199

www.Beauty+.co.kr | @Beauty+magazine