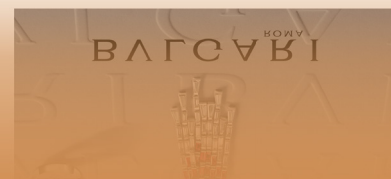


# Styler

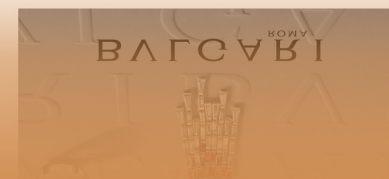
최초의 로컬 타블로이드 매거진

A New Paradigm for a Localized Lifestyle Magazine

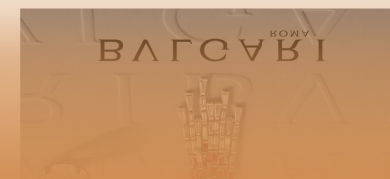
스타일러 공통판



강남·서초판



잠실·위례판



분당·판교판



## 반경 4km, 내 주변의 삶이 궁금하다

강남, 서초, 성수, 잠실, 분당&판교, 부산 해운대 등에 거주하는 스마트한 소비자군은 그들만의 특화된 라이프스타일을 영위하고 있습니다.

현재 삶의 질을 중요시하고, 치열한 사교육 보다는 행복한 아이로 키우기 위한 생활 환경을 고려하며 소셜미디어와 지역 커뮤니티를 통해 소통하는 스마트 소비문화 집단입니다.


그들이 필요로 하는 것은 내 주변, 원마일 라이프스타일을 유니크한 콘텐츠로 다룬 로컬 매거진입니다.

## Insights into Local & Luxury Life within a 4km Radius


<STYLER> is the first regional magazine for “smart consumers,” who reside in Gangnam, Seocho, Seongsu, Jamsil, Bundang Pangyo, and Haeundae areas and are perfectly connected to SNS and digital platform. They are smart group of consumers who cherish their current value of life, put more emphasis on raising a “happy” child than on the competitive private education, and interact through SNS or online communities based on their neighborhood. <STYLER> incorporates contents of the unique “neighboring” and “luxury” lifestyle of local people, who also lead specialized lifestyles and create an ecosystem of distributing and creating viral on their own.

# 숫자로 보는 스타일러 Styler by the Number

## 스타일러가 세운 기록 The Record Set by the STYLER

주요 배포 아파트 총 세대수 


**100K** households

월 평균 발행 부수 

**130K** circulation

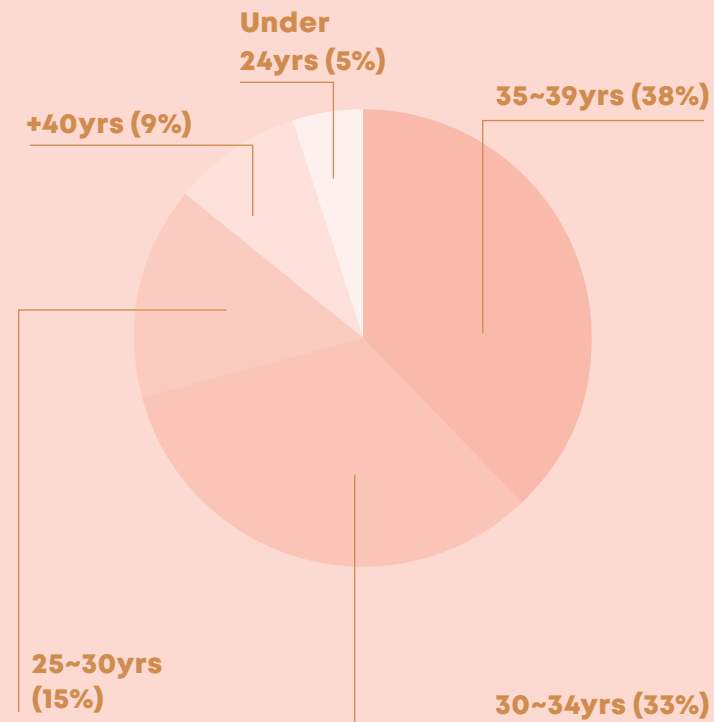
매체와 연결된 커뮤니티 카페 회원 수 

**1,000K** members

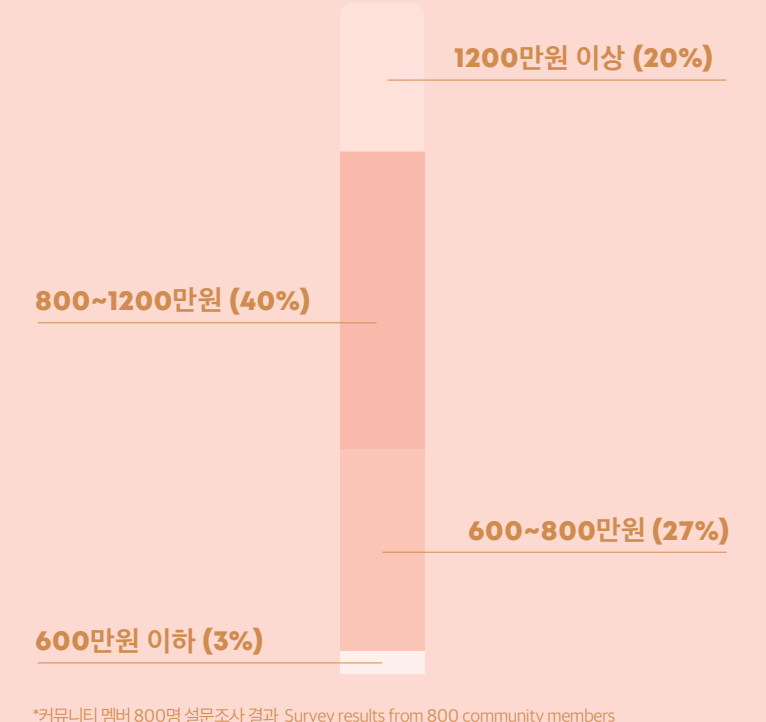
주요 랜드마크 아파트에 거주하는  
'주부생활 앱' 가입자 수 

**8,000** people

## 타겟 연령대 Target Age



## 주요 독자 평균 수익 Household Income

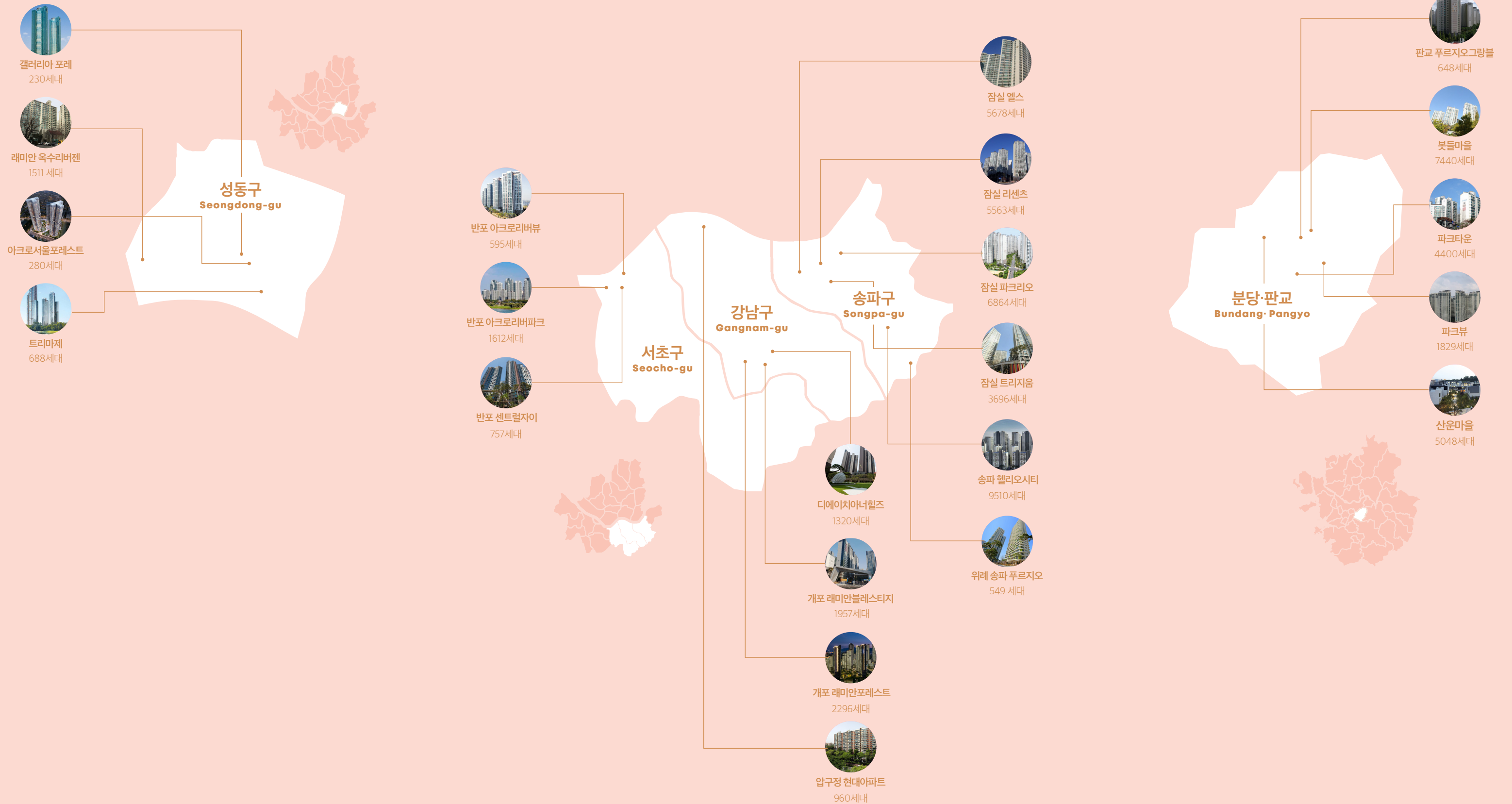


<STYLER>의 코어 타겟은 대한민국 상위 아파트 거주자들입니다. 영력서리 라이프스타일을 즐기는 이들은 고급스러운 주거지역에 모여 살며, 즐거움과 자기 표현을 위해 소비합니다. 강력한 디지털 친화력과 아날로그 감성을 동시에 지닌 핵심 소비 계층이기도 합니다. <STYLER>는 지면과 위치 인증 기반의 모바일 리뷰 앱을 통해 감도 높은 브랜드 스토리와 이슈, 신제품 소식을 함께 전달하며 이들과 유기적으로 소통합니다.

<STYLER> specifically targets those who resides in high-end landmark apartments. Those who enjoy the young&luxury lifestyle and live in the luxurious residential areas, Their lifestyle consists of spending for their pleasures and as a mean of expressing themselves. They are key consumers who display a strong mix of digital familiarity and analog. <STYLER> delivers revitalizing brand stories and new products to them through the magazine and a mobile review app based on your current location

# 스타일러가 배포되는 주요 아파트

## The Main Landmark Apartment



## 발간 정보 Publication Information

창간	2014년 3월
발행부수	호당 13만부
발행주기	월간
발행지역	서울 강남서초, 잠실, 성수, 한남, 옥수, 경기 분당판교(연간) / 부산 해운대 (연4회)
배포지역	주요 아파트 우편함, 아파트 커뮤니티 센터, 핵심 상가 병원, 미용실, 피트니스센터, 카페 등
판형	월간 260 x 360

Launch Date	March 2014
Publication	130,000 issues
Schedule	Monthly
Circulation Regions	Regions Gangnam&seocho, Jamsil, Seongsu, Hannam, Oksu districts in Seoul, Bundang & Pangyo districts in Gyeonggi, Haeundae in Busan
Distribution Sites	Mailboxes in major apartment complexes, apartment community center, high-traffic core locations including shopping arcades, hospitals, beauty salons, fitness centers, and cafes
Dimensions	260 x 360

## 광고 단가 Advertising Costs

커버	30,000,000원
표4	20,000,000원
표3	10,000,000원
표2~표2 대면	18,000,000원
2nd DPS광고	16,000,000원
3rd DPS광고	14,000,000원
1st Single광고	8,000,000원
타이업 1P	6,000,000원
타이업 2P	10,000,000원
인스타그램 (포스팅 1회)	3,000,000원
네이버포스트 (1회)	4,000,000원

## 광고팀 Advertising Team

김희주 국장	010-6251-6275	hjkim@thebookcompany.co.kr
이영태 차장	010-9017-6282	lee6282@thebookcompany.co.kr