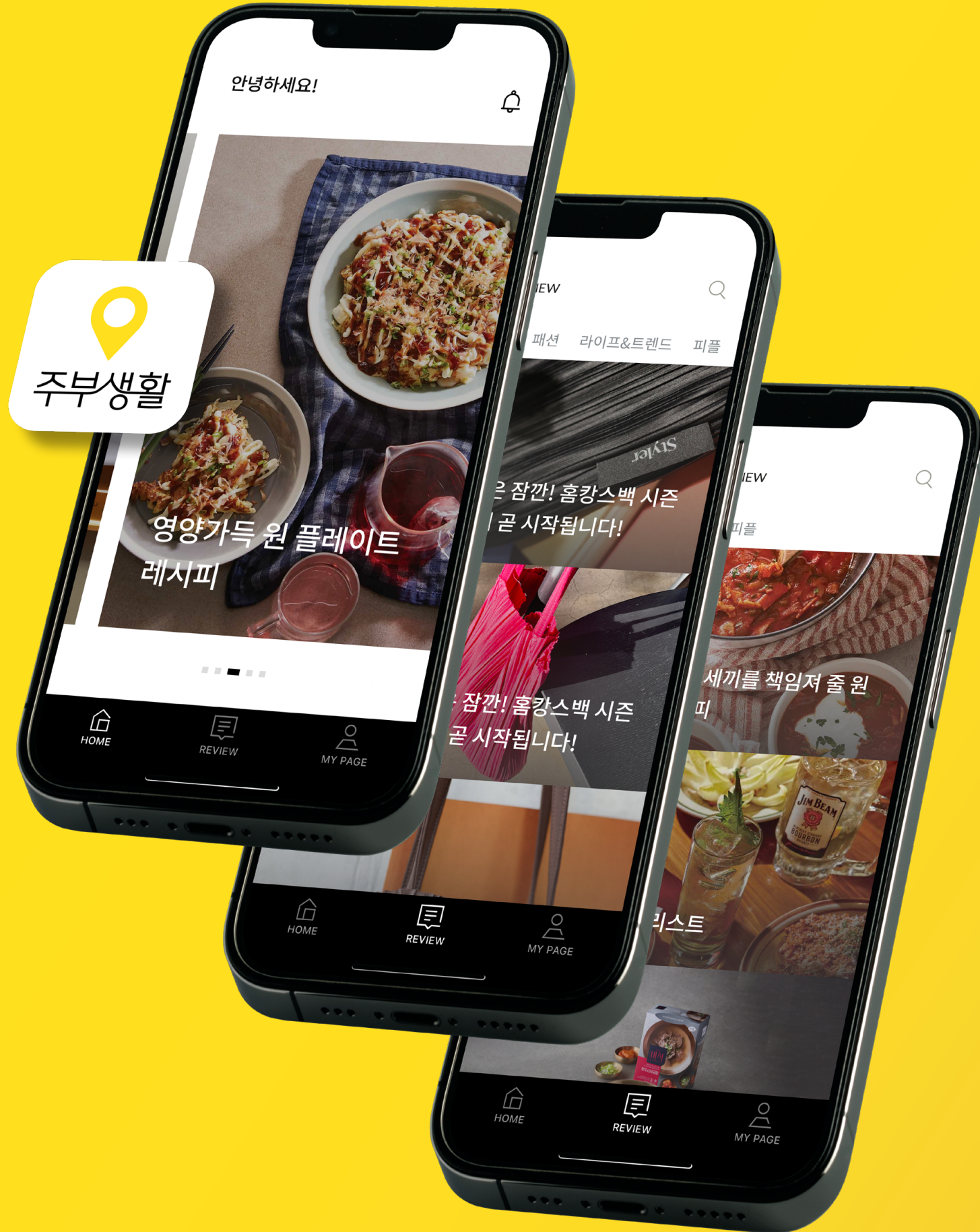


디지털로



Styler 하 다

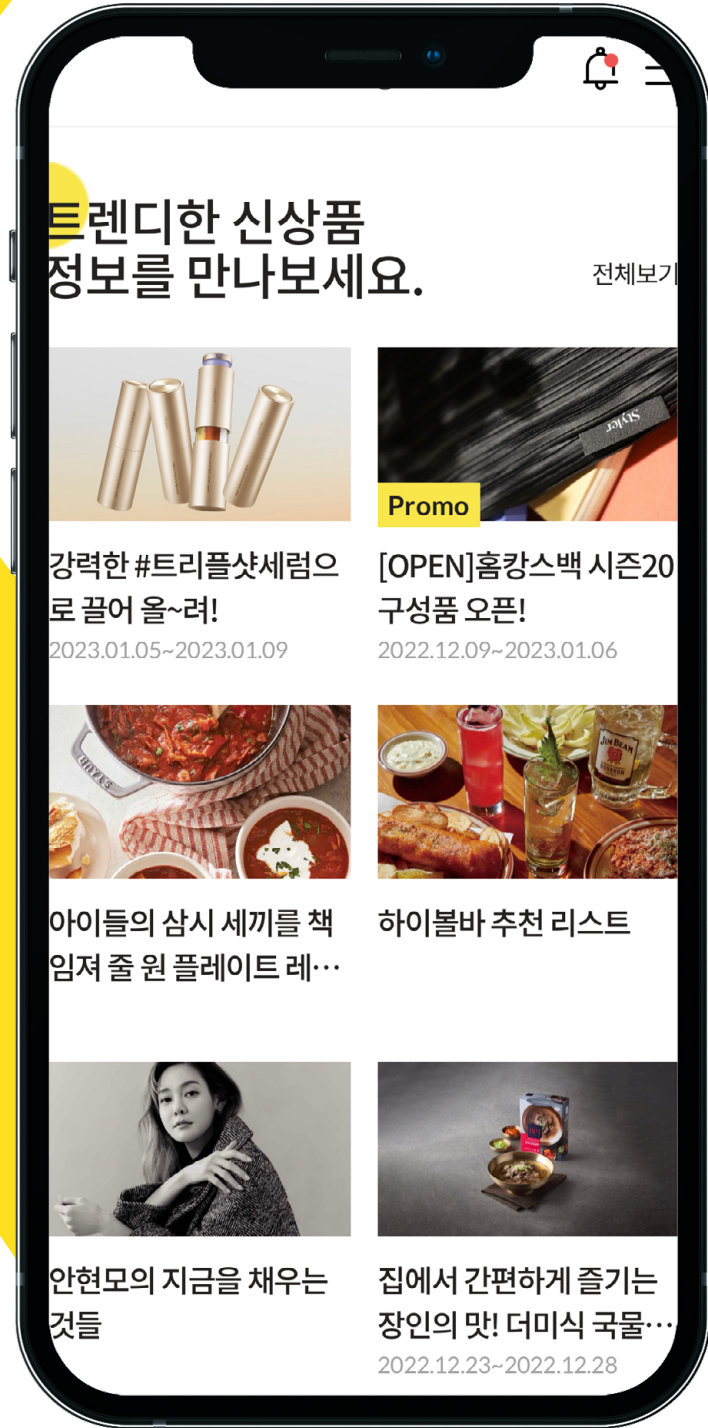
PROLOGUE

좋은 동네, 좋은 학교 근처에 뭉쳐 사는
2545 영력서리에게 트렌디한 라이프스타일을 제안하는
로컬 타블로이드 <스타일러>.

그 재미있는 매거진을 커뮤니티센터에서만 보는 건 너무 아깝다!

주부생활 앱은 이런 고민에서 출발했습니다.





58년 역사의 <주부생활>과 <주부생활>이 발행하는 럭셔리 로컬 라이프스타일 매거진 <스타일러>, 이 두 매체가 결합해 디지털 플랫폼 '주부생활 앱'으로 진화했습니다.

오랫동안 축적된 풍요의 경험, 트렌드를 콕 집어내는 기민한 촉, 소비 시장을 리드하는 파워풀한 소비력. 2545 영력셔리의 DNA에 박혀 있는 것들입니다.

'주부생활 앱'은 이들을 위한 럭셔리 아파트먼트 라이프 디지털 플랫폼입니다.

감각적인 뷰티·패션·라이프스타일 소식과 오직 <스타일러>에서만 확인 할 수 있는 트렌디한 로컬 뉴스, 궁금했던 셀럽들의 머스트해브 아이템, 신청 안 하고는 못 참는 브랜드의 따끈따끈한 신제품 체험 프로모션까지 한 곳에 담았습니다.

좋은 동네, 좋은 아파트에 사는 핀셋 타깃에게 브랜드의 신제품을 가장 먼저 선보이고 싶다고요?

그렇다면 방법은 '주부생활 앱' 입니다.

DIGITAL

WHAT WE DO

We Set the Target

취향과 가심비를 바탕으로 즐거운 소비 라이프를 향유하는
2545 영력서리의 주거지에 집중 배포되는 스타일러 독자

17,000명 DB

Unique Viral

고급 주거지, 좋은 동네 중심으로 퍼지는 **입소문**
감각적인 라이프스타일을 지닌 순수 유저들의
탐나는 **SNS 찐리뷰**

Off-line Booth

SNS 바이럴만으로는 부족해!

고급 아파트 안으로 직접 들어가

타깃 소비자를 집중 공략하는 **아파트 팝업**

Pin Skin Marketing

팔로워 수만 따지는 마케팅은 그만.

원하는 주거지·연령·라이프스타일까지 선택할 수 있는

핀셋 프로모션

전체

17,000명

고급 주거지, 좋은 동네에 집중 분포된 '주부생활 앱' 총 가입자 수



강남 디에이치아너힐즈, 래미안포레스트, 래미안블레스티지, 압구정현대아파트
서초 반포아크로리버파크, 반포센트럴자이, 반포아크로리버뷰, 서초 그랑자이 등
잠실 엘스, 리센츠, 트리지움, 파크리오, 헬리오시티 등
경기 판교 푸르지오그랑블, 판교 산운마을, 분당 파크뷰, 분당 파크타운 등

고르고 고른

2545

20대 31%, 30대 38%, 40대 22%. 연령, 거주지, 취향과 라이프스타일을
알 수 있는 개인 SNS 계정까지 한 눈에 파악할 수 있는 핵심 DB

최대

5,000명

주부생활 앱 가입자라면 누구나 다 아는 시그니처 프로모션
'홈강스백'의 평균 신청자 수 3500명, 최대 5000명

앱 의존율

83.3%

홈강스백, 호텔 숙박권, 럭셔리 뷰티&패션, 푸드 등 주요 프로모션 오픈 후 유저들의 앱 의존률*

*의존률 100% = 매일 접속

핵심지 가입자

90%

가입자의 71%는 서울, 19%는 분당·판교·해운대 등 주요 거점 지역 거주.

그 중에서도 강남·서초·잠실·마포·옥수 소재 아파트 거주자가 38%

유입 비율

49%

앱 푸시알람 후 가입자의 절반인 8000명 가량이 앱 접속

VS. 광고, 뉴스레터 통한 타 채널의 프로모션 이벤트 유입률 평균 4.8%

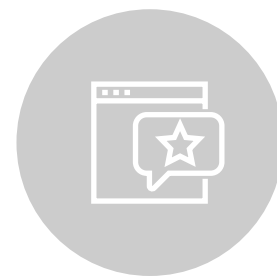
OUR VALUE

PROMOTION



콘텐츠 제작

촬영 및 기존 소재 활용하여
프로모션 모객 콘텐츠 제작



체험단 모집 게시

앱 가입자에게
신제품 및 서비스 정보
노출 효과



체험단 선정

연령, 성별, 거주지,
SNS 활성도,
라이프스타일 등 원하는
조건에 맞춰
타겟 소비자 선별



제품 및 서비스 체험

제품 전달, 공간 체험,
클래스 등
다양한 포맷으로 진행



리뷰 작성

인스타그램, 블로그 등
개별 SNS 바이럴



결과 리포트

하우투 영상,
소비자 만족도 설문 등
원하는 방식의
컨슈머 리포트 및
앰블럼 증정

PROCESS

PROPOSAL

홈캉스백



[중요] 아쉬움은 잠깐! 홈캉스백 시즌 17 사전 신청이 곧 시작됩니다!

홈캉스백 시즌16 구성품 OPEN!

"Please, Do not Disturb"

식물몰 모르는 여러분의 사랑 덕분에 주부생활의 홈캉스는 시즌 상관 없이 Every Day 성수기입니다.



매달 진행되는 홈캉스백 속 신상 아이템을 들여다보는 재미가 쏠쏠하죠.

그래서 준비해 봤어요!

이번 시즌16에는 어떤 아이템이 들어 있었는지 하나하나 살펴볼까요?



스타일러 지면 2p
+
스타일러 IG 포스팅 1회
+
홈샘플링(최대 1,000개)

스타일러 지면 1p
+
스타일러 IG 포스팅 1회
+
홈샘플링 (최대 1,000개)

홈샘플링 (최대 1,000개)

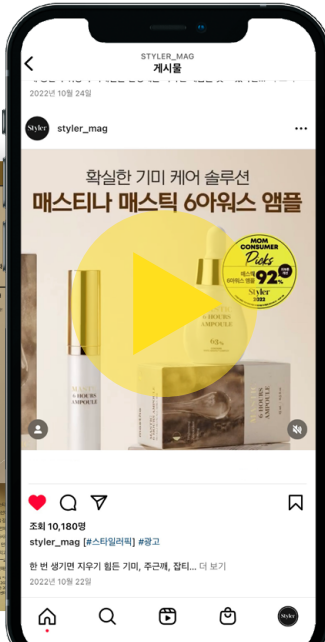
PKG 1
1,000만 원

PKG 2
700만 원

PKG 3
350만 원

PROPOSAL

쓰리뷰



- 체험단 100명 운영
- +
- 품평 리서치 및 컨슈머픽 앰블럼
- +
- 스타일러 지면 2p
- +
- 테스트모니얼 영상
- +
- 스타일러 IG 포스팅 1회

PKG 1
2,000만 원

- 체험단 100명 운영
- +
- 품평 리서치 및 컨슈머픽 앰블럼
- +
- 테스트모니얼 영상
- +
- 스타일러 IG 포스팅 1회

PKG 2
1,500만 원

- 체험단 30명 운영
- +
- 스타일러 IG 포스팅 1회

PKG 3
500만 원

PROPOSAL

아파트 팝업



아파트 커뮤니티센터내
팝업 이벤트 부스 및 프로모터 제공

***진행 완료 아파트**
개포 디에이치아너힐즈, 래미안 포레스트
옥수 파크힐스
반포 아크로리버파크



스타일러 지면 2p
+
스케치 기사내 노출



스타일러 IG 영상 바이럴

TOTAL
2,000만 원

김희주 국장

010-6251-6275

hjkim@thebookcompany.co.kr

이영태 부장

010-9017-6283

lee6282@thebookcompany.co.kr

**CONTACT
POINT**



**THANK
YOU**