

THE BOOK COMPANY

LIFESTYLE IDEA GROUP



더북컴퍼니는 잘 만든 콘텐츠를 통해 고객에게 '시대 감성과 '트렌드'를 전달하는 미디어 회사였습니다. 영향력 있는 정보 제공자로 생활에 영감을 주었죠. 앞으로 더북컴퍼니는 고객의 삶에 적극 뛰어들어 '콘텐츠를 구현하는' 라이프스타일 아이디어 그룹이 되고자 합니다. 저희가 만드는 온오프 콘텐츠는 지면과 플랫폼을 빠져나와 고객의 생활을 바꾸고, 더 멋진 삶을 누리게 합니다.

더북컴퍼니 설립
라이프스타일 매거진
<싱글즈> 창간

2004

광고 에이전시
레드슈즈 설립

2005

합작 투자로
MCK 주식 및 경영권 획득
라이선스 매거진 <마리끌레르>
<메종> 발행

2007

뷰티 전문 매거진
<뷰티쁠> 창간

라이프 스타일 매거진
<주부생활> 인수

2012

우먼 라이프스타일
타블로이드 매거진
스타일러 창간

2015

2016

레드슈즈,
더북디지털로 통합
디지털 광고
에이전시

매그니프 설립
코스메틱

2017

강남구 역삼동에
사옥 건립

2022

더북컴퍼니
<싱글즈>, <뷰티쁠>, <스타일러>, <주부생활> 발행
대한항공 <모닝캄>과 <스카이숍>, 현대카드 등 콘텐츠
제작 에이전시

MCK 퍼블리싱
<마리끌레르> <메종> 발행

더북디지털
아모레 퍼시픽, 발렌티노, 롯데칠성음료 등 코스메틱 및
라이프스타일 디지털 광고 캠페인 진행



BUSINESS OF THE BOOK COMPANY

MEDIA

PRINT MAGAZINE

MAGAZINE DIGITAL CHANNEL

CUSTOM PUBLISHING

BRAND PRINT CP

BRAND DIGITAL CP

**DIGITAL AGENCY
STUDIO**

BRAND IMC MKT CAMPAIGN

BRAND SOCIAL MEDIA

**COSMETICS
COMPANY**

MAKEPREM

THE BOOK COMPANY

Administration Division

THE BOOK COMPANY

MCK

T.B.D comms

MAGNIF

MEDIA DIVISION

Singles

Beauty+

Jubu Saenghwal

Styler

S.lab

ADVERTISING BUSINESS DIVISION

Custom Publishing AD Sales

Ooh Media AD Sales

Exhibition & Event Planning

CUSTOM PUBLISHING DIVISION

Morning Calm

Sky Shop

Hyundai Card

Dive App

Government Dept. Publication

Marie Claire

Maison

Digital Team

Imc Marketing Team

Social Media Team

Video Production Team

Design Team

Product Planning

Domestic, Overseas Sales

Digital

Marketing

Design

Management Support



MEDIA MAGAZINE



SINGLES

2004

1965



JUBU SANGWHAL



STYLER

2014



BEAUTY+

2011

1993



MARIE CLAIRE



MAISON

1994

Get excited Singles

[싱글즈]



CONCEPT

당당하고 즐거운 싱글들을 위한 패션&라이프스타일 매거진

MISSION

<싱글즈>는 자기 자신에게 투자하며 당당하고 신나게 살고 싶어하는 대한민국 싱글들을 위한 패션&라이프스타일 매거진입니다. 싱글들을 아름답게 만들어주는 패션과 뷰티에 관한 최신 정보와 하우투를 제공할 뿐 아니라, 커리어, 재테크, 자기 계발 등 싱글의 일상에서 벌어지는 다양한 문제들에 대한 조인과 해결 방법을 제시하고, 즐겁고 신나게 살 수 있는 다양한 정보를 제공하고 있습니다. <싱글즈>는 대한민국 싱글, 그들이 당당하고 즐겁게 살 수 있도록 도와주는 최고의 패션&라이프스타일 매거진입니다.

LAUNCH

2004년 September Issue



60,000

PRINT MONTHLY READERSHIP

1,031,253

DIGITAL MONTHLY UNIQUE USERS

3,865,801

SOCIAL FOLLOWERS



135,069

<https://thesingle.co.kr>



2,434,401

@singlesmagazine
<https://www.instagram.com/singlesmagazine>



935,855

@thesingleskorea
<https://www.facebook.com/thesingleskorea>



300,126

@singlesmania
<https://www.youtube.com/@singlesmania>



87,326

@singleskorea
<https://www.tiktok.com/@singleskorea>



42,977

@singlesmania
<https://www.twitter.com/singlesmania>



34,891

@싱글즈(singles)
https://pf.kakao.com/_rgYxju



30,262

@싱글즈(singles)
<https://naver.me/xVlbm2Zl>

marie claire



CONCEPT

패션, 뷰티, 스타, 여성의 삶에 집중하는 360° 콘텐츠 플랫폼

MISSION

마리끌레르 1937년 프랑스에서 설립된 가장 영향력 있는 인터내셔널 콘텐츠 그룹입니다. 조인트벤처 MCK 퍼블리싱을 통해 국내에 발행되는 마리끌레르 2000년 이후 변화하는 미디어 시장의 최전선에서 디지털 테크닉, 소셜 미디어의 네트워킹, 전통 미디어의 감성을 조화시켜 새로운 차원의 패션, 뷰티, 스타, 라이프스타일 콘텐츠를 창조하는 크리에이티브한 미디어로 성장하고 있습니다. 패션 전공자들의 교과서 <마리끌레르 패션쇼즈>, 모던 브라이덜을 위한 가이드 <마리끌레르 웨딩> 역시 온-오프라인을 통해 꾸준히 사랑 받고 있습니다.

LAUNCH

1993년 March Issue



80,000

PRINT MONTHLY READERSHIP

1,121,124

DIGITAL MONTHLY UNIQUE USERS

4,443,856

SOCIAL FOLLOWERS



140,000

<https://marieclairekorea.com>



2,302,286

@marieclairekorea
<https://www.instagram.com/marieclairekorea>



722,186

@marieclairekorea
<https://www.facebook.com/marieclairekorea>



162,124

@marieclairekr
<https://www.youtube.com/@marieclairekr>



107,722

@marieclairekr
<https://www.twitter.com/marieclairekr>



115,282

@마리끌레르(marieclaire)
https://pf.kakao.com/_xixmxAz



11,824

@마리끌레르(marieclaire)
<https://naver.me/GSi7pETD>

BEAUTY+



CONCEPT 우리의 일상을 바꾸는 [뷰티+라이프] 매거진

MISSION <뷰티플러스>은 매달 쏟아지는 뷰티 신상과 라이프스타일 이슈를 가장 먼저 경험할 수 있는 타블로이드 매거진입니다. 하이엔드 주거 공간 및 커뮤니티, 프랜차이즈 웰니스 센터 및 공유 오피스 등 아름다움과 자기 개발에 관심이 높은 영앤리치 피플이 모이는 곳에 <뷰티플러스>이 있습니다. 스킨케어부터 메이크업, 헤어, 보디, 헬스, 다이어트까지, 지면에서 그치지 않고 다양한 디지털 플랫폼을 통해 우리는 2030 여성들의 24시간 밀착된 실시간 뷰티 라이프를 보여줍니다.

LAUNCH 2011년 March Issue



40,000
PRINT MONTHLY READERSHIP

1,031,252
DIGITAL MONTHLY UNIQUE USERS

2,119,106
SOCIAL FOLLOWERS



1,349,170
@beautylmagazine
<https://www.instagram.com/beautylmagazine>



520,439
@beautylpl
<https://www.facebook.com/beautylpl>



130,613
@beautylpl
<https://www.youtube.com/beautylpl>



617
@beautylmagazine
<https://www.tiktok.com/@beautylmagazine>



21,502
@beautylmania
<https://www.twitter.com/beautylmania>



83,751
@뷰티플러스 (beautylpl)
http://pf.kakao.com/_sixkxju



13,014
@뷰티플러스 (beautylpl)
<https://naver.me/G14gWIVp>

주부생활 주부생활



CONCEPT 여성들의 품격 있는 삶을 위한 매거진

MISSION 1965년 창간 이후 59년 동안 동시대 여성들의 삶을 대변해 온 <주부생활>은 국내에서 가장 오랜 역사를 자랑하는 여성 종합 잡지입니다. 오늘날 <주부생활>은 대체할 수 없는 헤리티지를 바탕으로 시대적 화두에 공감하고 변화를 주도하는 3040 세대 젊은 주부들의 생활 교양서를 추구합니다.

LAUNCH 1965년 April Issue



65,000

PRINT MONTHLY READERSHIP

531,312

DIGITAL MONTHLY UNIQUE USERS

323,384

SOCIAL FOLLOWERS



27,000

주부생활

<https://ju-bu.co.kr>



235,979

@styler_mag
https://www.instagram.com/styler_mag



2,158

@Stylermag
<https://www.facebook.com/Stylermag>



12,210

@jubutv7717
<https://www.youtube.com/@jubutv7717>



46,037

@스타일러주부생활(Stylermag)
<https://naver.me/xevuEGST>

<STYLER> 디지털 채널과 함께 사용함

2023년 12월 31일 기준

Maison

메종 marie claire



CONCEPT 라이프 크리에이터

MISSION 1994년 창간 이후 인테리어, 홈&데코, 건축, 디자인에 특화된 유일한 미디어 메종은 로열티 높은 하이엔드 타겟의 고객을 가장 많이 보유하고 있습니다. 새롭게 기획된 멤버십 매거진 <메종 멤버>는 멤버십 매거진 중 차별화된 콘텐츠로 인기를 얻고 있습니다. 특히 멤버십 매거진 중 가장 앞서있는 메종의 디지털 플랫폼과 인스타그램 네트워크로 조직된 마이크로 인플루언서 그룹 <메종 인스타클럽>의 활발한 활동은 대내외적으로 럭셔리 아웃도어 이벤트에 활력을 불어 넣고 있습니다.

LAUNCH 1994년 November Issue



70,000
PRINT MONTHLY READERSHIP

454,214
DIGITAL MONTHLY UNIQUE USERS

546,969
SOCIAL FOLLOWERS



140,000
<https://www.maisonkorea.com>



395,170
@maisonkorea
<https://www.instagram.com/maisonkorea>



81,552
@maisonkorea
<https://www.facebook.com/maisonkorea>



2,910
@Maisonkr1234
<https://www.youtube.com/@Maisonkr1234>



19,422
@메종(maison)
http://pf.kakao.com/_Avxnnu



22,354
@메종(maison)
<https://naver.me/FCbPaTVx>

Styler



CONCEPT

59년 역사의 주부생활이 만드는 로컬 타블로이드 매거진

MISSION

즐거움과 자기 표현을 위해 소비하는 영력서리는 고급스러운 주거 공간을 중심으로 그들만의 라이프스타일을 향유합니다. 이들은 강력한 디지털 친화력을 바탕으로 취향 소비와 가심비를 중요시 하는 핵심 소비 집단으로 <스타일러>의 코어 타겟과 맞닿아 있습니다. <스타일러>는 강남, 서초, 성수, 잠실, 판교, 해운대 등 핵심 지역 럭셔리 아파트 거주자들의 온앤오프 일상 속에 파고 들며 트렌디한 아파트먼트 라이프를 제안합니다.

LAUNCH

2014년 March Issue



140,000

PRINT MONTHLY READERSHIP

422,312

DIGITAL MONTHLY UNIQUE USERS

323,384

SOCIAL FOLLOWERS



27,000

주부생활

<https://ju-bu.co.kr>



235,979

@styler_mag
https://www.instagram.com/styler_mag



2,158

@Stylermag
<https://www.facebook.com/Stylermag>



12,210

@jubutv7717
<https://www.youtube.com/@jubutv7717>



46,037

@스타일러주부생활(Stylermag)
<https://naver.me/xevuEGST>

CUSTOM PUBLISHING

더북컴퍼니의 CP 본부는 대한항공, 현대카드 등의 기업과 브랜드뿐 아니라 서울시, 강남 구청 등 정부 주요 기관의 온오프 발행물을 제작하고 있습니다.

PARTNERS PUBLICATIONS



KOREAN AIR MAGAZINE
MORNING CALM



KOREAN AIR CATALOGUE
SKY SHOP



HYUNDAI CARD MAGAZINE
THE BLACK



HYUNDAI CARD APP
DIVE

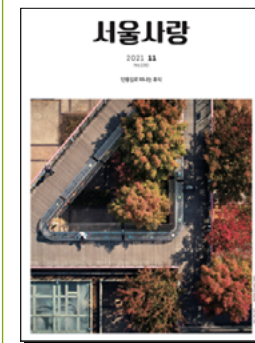
GOVERNMENT PUBLICATIONS



GYEONGGI-DO PROVINCE



GANGNAM-GU OFFICE



SEOUL CITY



SONGPA-GU OFFICE

INPUMSA

INFLUENCER VIRAL MANAGEMENT SYSTEM

애드테크와 바이럴 에이전시가 결합한 한국 미디어 No.1 인플루언서 마케팅 플랫폼

NETWORK

뷰티, 패션 등 그룹별
최적화된 바이럴이
가능한
**17,235명의
인플루언서
POOL**

PLATFORM

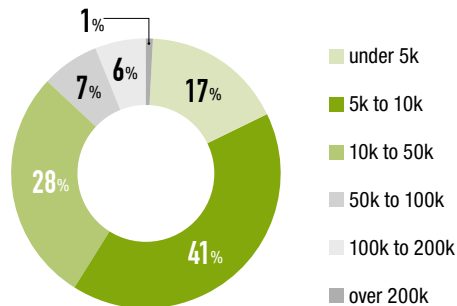
리서치까지 활용 가능한
**고효율
플랫폼**

AUTO REPORT

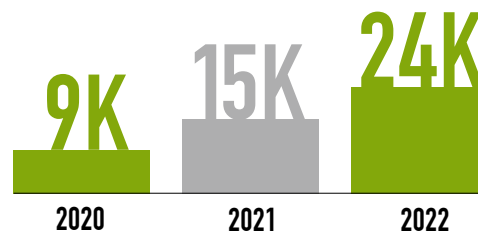
캠페인 종료 후,
정량 데이터 분석을
기반으로 한
**맞춤형 결과
리포트**



인품사 회원 팔로워 보유 현황



바이럴 캠페인 포스팅 진행 현황



T.B.D COMMS

브랜드의 성공적인 O4O를 위해 브랜드 IMC 캠페인 및 소셜 매니지먼트 등 그 이상의 필요한 모든 서비스를 제공합니다.



✓ 디지털 전문 에이전시

디지털 마케팅에 포커스 되어 있는 에이전시로서 통합적인 미디어 운용이 가능하며, 타 디지털 마케팅 경험을 바탕으로 다양한 앵글에서의 미디어 제안이 가능합니다.

✓ 크리에이티브 전문가

다년간의 풍부한 경험을 바탕으로 더욱 디지털의 전문 콘텐츠 팀은 창조적이고 다채로운 디지털 콘텐츠요를 통해 트렌드를 리드하고 있습니다.

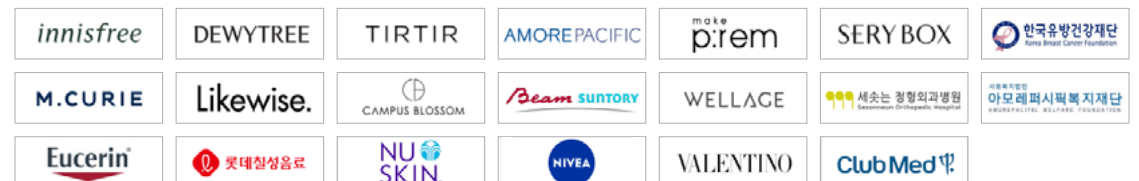
✓ 다년간의 브랜드 SNS 운영 경험

다년간의 뷰티/패션 브랜드의 SNS 운영 경험과 함께 많은 성공사례를 갖고 있습니다.

✓ 에디토리얼 제작

에디터 출신 기획자와 매거진/웹 전문 디자이너가 함께 있어 매거진 광고부터 브랜드BOOK까지 다양한 종류의 에디토리얼 제작이 가능합니다.

CLIENT



MAGNIF

MAGNIF는 더북컴퍼니의 자회사로, 실용주의 뷰티 브랜드 메이크프렘을 전개하는 코스메틱 회사입니다.

make
p:rem

A pragmatic beauty brand with a classy package containing

"pragmatism+good ingredients+sustainability"

PRAGMATISM

사용자를 생각하는 실용주의 뷰티

GOOD INGREDIENT

좋은 원료를 담아 모두가 사용 가능한 저자극 스킨케어

CLASSY

일상 속에 스며드는 세련되고 감각적인 제품

SUSTAINABILITY

나와 지구를 생각한 친환경 패키지



ON&OFF STORE OF

make
p:rem

OFFLINE STORE

OLIVE YOUNG

운영카테고리

스킨케어
클렌징
(올리브영 1등 클렌징)
마스크팩
선케어

입점 매장 수

1,258개
전매장 입점
(22년 6월 기준)

SKU

84 SKU
(22년 6월 기준)

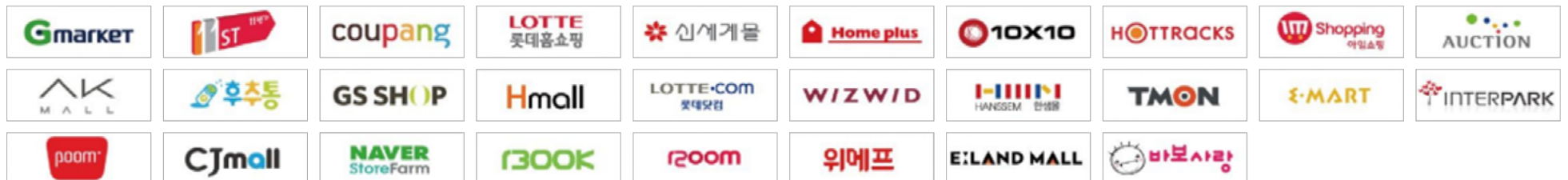
2030여성 타깃 비중

62%
(22년 5월 오프라인
구매 고객 기준)

GLOBAL



온라인 전 채널 입점 | 오픈마켓, 소셜커머스, 종합몰, 네이버 스토어팜, 뷰티 전문몰



THANK YOU