



*Get excited*  
**STILES**

MEDIA KIT  
**2023**



# CONTENTS

## SINGLES **MAGAZINE**

- MISSION
  - BUSINESS
  - SINGLES USER
- 

## SINGLES **DIGITAL**

- WEBSITE
  - SOCIAL MEDIA
  - INPUMSA
- 

## SINGLES **INFORMATION**

- EDITORIAL TEAM
- DIGITAL MARKETING TEAM
- ADVERTISING TEAM



SINGLES  
**MAGAZINE**



**MISSION**

**EXCITING**

---

**TREND**

---

**INTELLEAGENT**

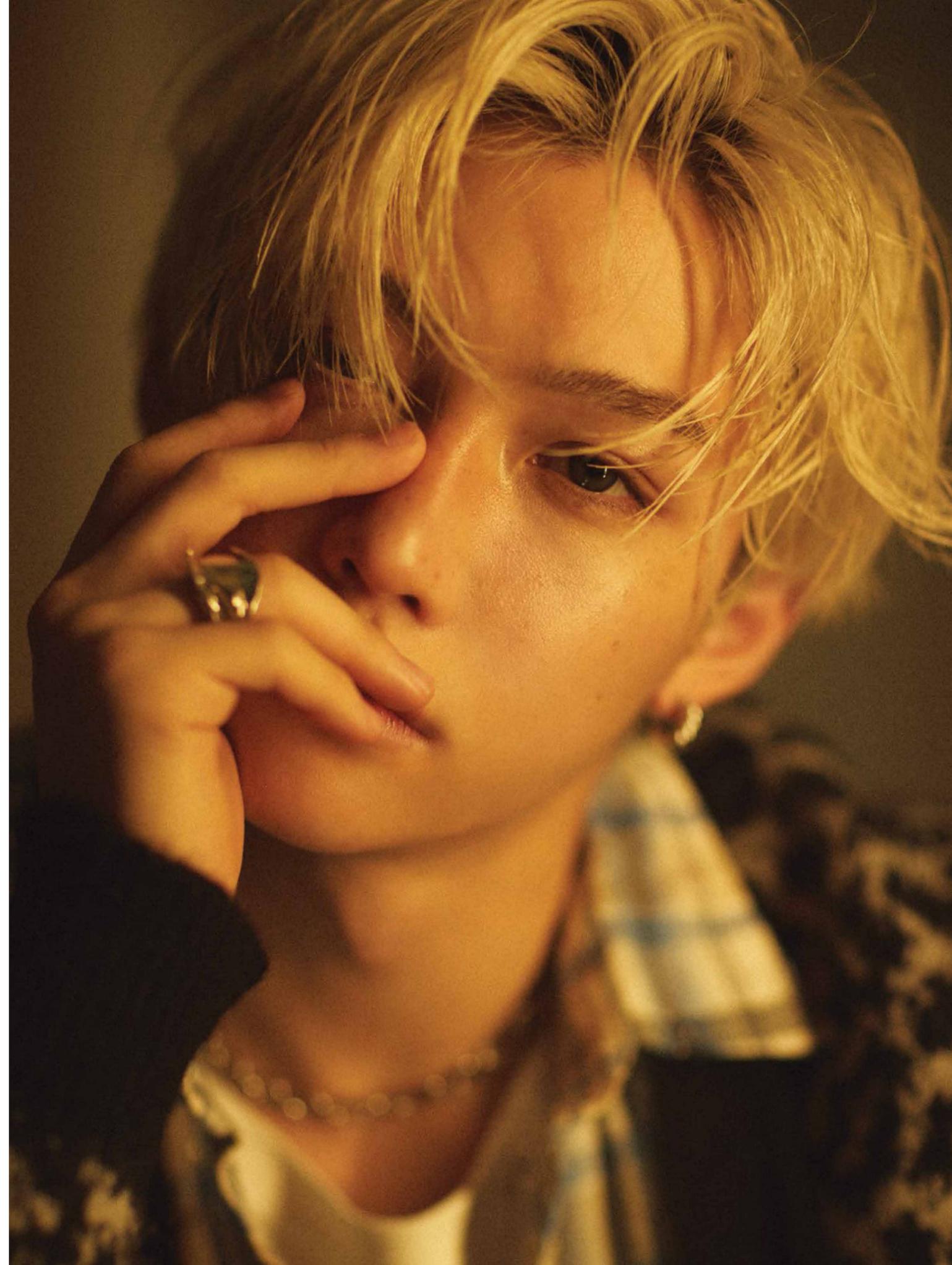
# PRINT MAGAZINE

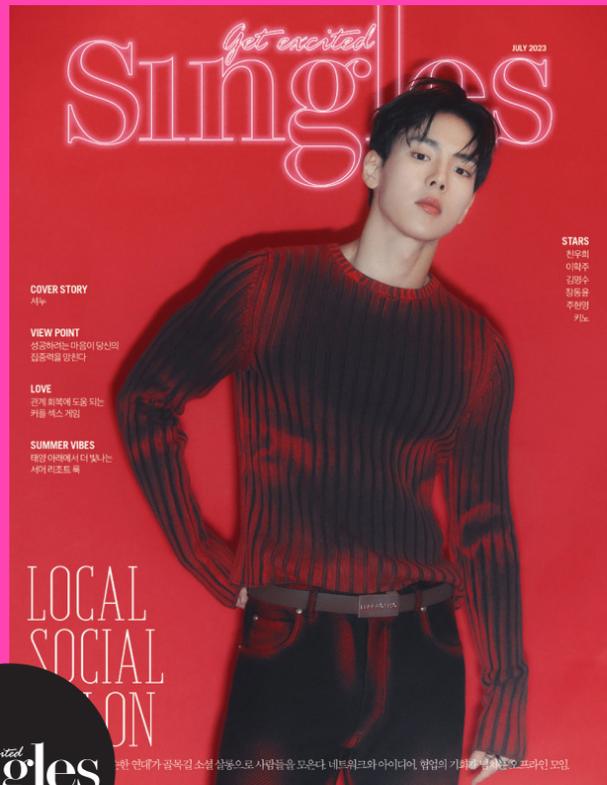
## 당당하고 즐거운 대한민국 싱글들을 위한 최고의 라이프스타일 매거진 <싱글즈>

<싱글즈>는 트렌디한 패션과 최신 뷰티 정보를 제공할 뿐 아니라, 커리어, 재테크, 자기 계발 등 일상에서 벌어지는 다양한 문제들에 대한 조언과 해결 방법을 제시하며 즐겁고 신나게 살 수 있는 정보를 제공하고 있습니다.

2023년에도 최상의 비주얼과 다채로운 콘텐츠, 트렌디한 소식들로 대한민국 싱글들과 소통하고 함께하겠습니다.

**PUBLICATION DATE** 매달 18일 / **CIRULATION** 60,000부  
**PAGINATION** 250~400 P / 월호 **ADVERTISING DEADLINE** 15일

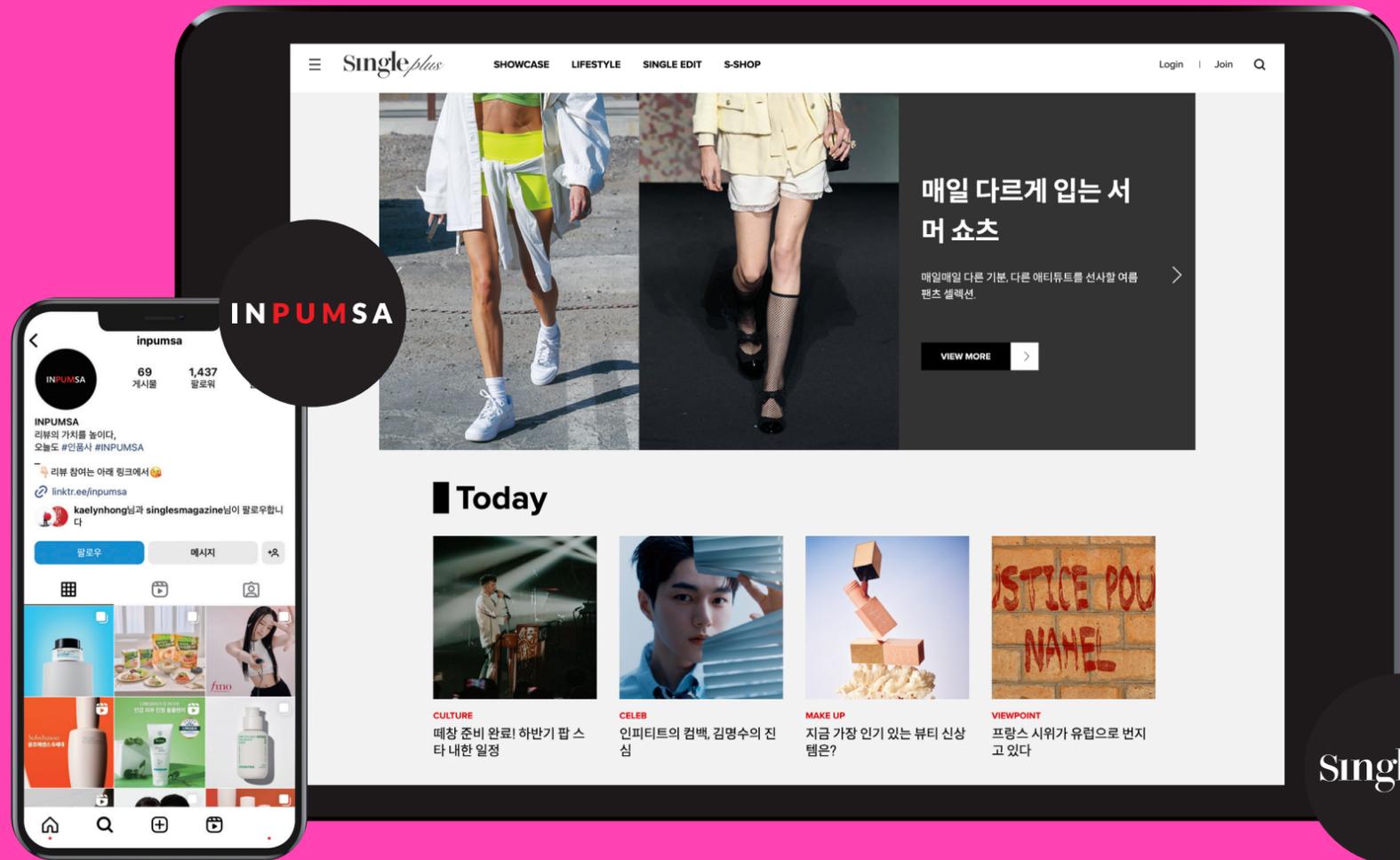




Get excited  
Singles

## PRINT

- 화제성 높은 셀러브리티와 시즌 트렌드 룩을 담은 고감도 포트레이트
- 2535 독자에게 높은 신뢰도를 얻고 있는 <싱글즈> 뷰티, 라이프 섹션
- 최신 트렌드와 쇼핑 정보를 감각적으로 전달하는 콘텐츠



## DIGITAL

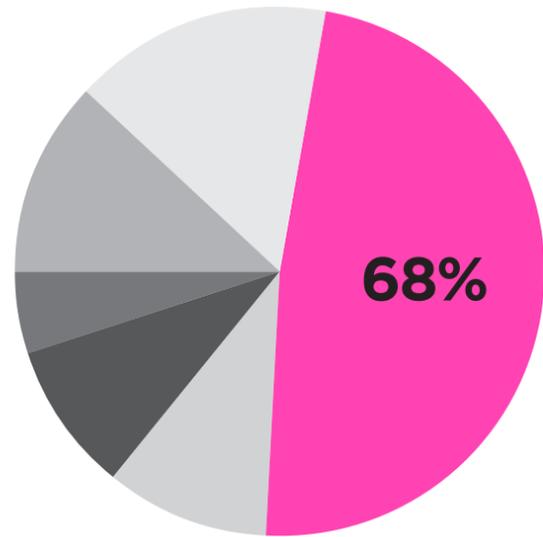
- 지금 가장 트렌디한 데일리 콘텐츠 제작
- 다양한 플랫폼을 활용해 파워풀한 커뮤니케이션
- 브랜드의 뉴 시즌 콘셉트 화보, 영상, 기사 다양한 형태로 세련되게 표현한 브랜드 콘텐츠

## INPUMSA MARKETING

- 평균 30K 인플루언서 활용한 인플루언서 마케팅
- 브랜드 니즈에 최적화된 인플루언서 마케팅 솔루션 제공
- 소셜 및 전략적 제휴 채널 확장을 토대로 한 매체 영향력 강화
- 인품사 소속 셀링 파워 보유 및 인플루언서를 통해 제품 판매

**<싱글즈> 오디언스는 커리어우먼이다**  
25세 이상 비율

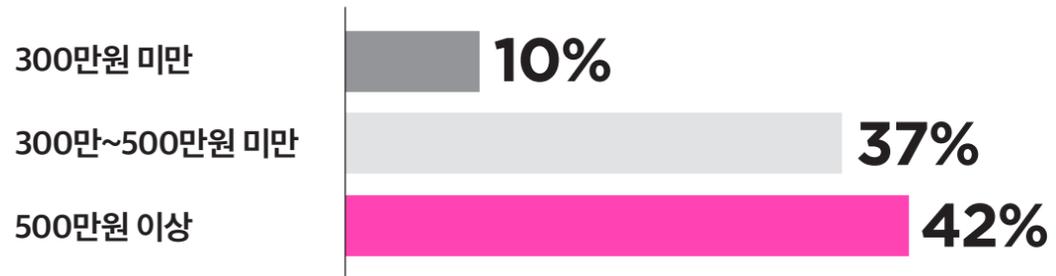
**68%**



- 19세 이하
- 20-24세
- 25-29세
- 30-34세
- 35-39세
- 40세 이상

**<싱글즈> 오디언스는 소비력이 강하다**  
월 수입 500만원 이상

**42%**



<싱글즈>의 오디언스는 대한민국의 트렌드와 소비 시장을 결정하는 20, 30대 소비 상류층, 자유로운 사고와 고상한 취향, 그리고 경제적인 능력 있는 **전문직 여성**입니다





<싱글즈> 오디언스는 열정적으로 소비하고  
패션을 사랑하는 **트렌드세터**입니다  
좋은 정보를 혼자만 아는 것이 아니라 적극적으로 주변에  
입소문을 내는 **버즈 메이커**이기도 합니다

## SUPER STARTER

OTT 콘텐츠나 온라인 쇼핑 멤버십을 3개 이상 구독하고 있다 **91%**

새로운 디지털 플랫폼과 제품에 호기심이 많다. **54%**

**트렌드 리더 성향 50%**

## SUPER BUZZ MAKER

다른 사람들이 조언, 도움을 나에게 요청한다 **82%**

관심 있는 이슈에 대해 디지털 채널을 통해 의사 표현을 한다 **60%**

**버즈 메이커 성향 58%**

## SHOPPER

쇼핑 센터에 가면 금방 무엇이라도 사고 싶음 **77%**

기분 전환, 나쁜 일 잊기 위해 쇼핑한다 **51%**

**쇼핑 성향 58%**

## SPEED CONSUMER

남들보다 특이하게 보이고 싶다 **81%**

화장품이나 뷰티 관련 제품을 사기 위해 돈을 많이 쓰는 편이다 **66%**

**패션 성향 60%**



SINGLES **DIGITAL**

# WEBSITE TRAFFIC

인스타그램

**2,434,401** 팬수

평균 노출 31,792 평균 도달 30,182 평균 좋아요 4,500 평균 조회 15,000

네이버포스트

**30,2621** 팬수

평균 노출수 12,000

페이스북

**935,855** 팬수

트위터

**42,262** 팬수

평균 노출수 214,084 평균 멘션수 1,411

유튜브

**300,126** 팬수

평균 조회수 20,637 평균 노출수 190,733

카카오토리

**23,923** 팬수

카카오플러스친구

**34,891** 팬수

평균 노출수 46,000

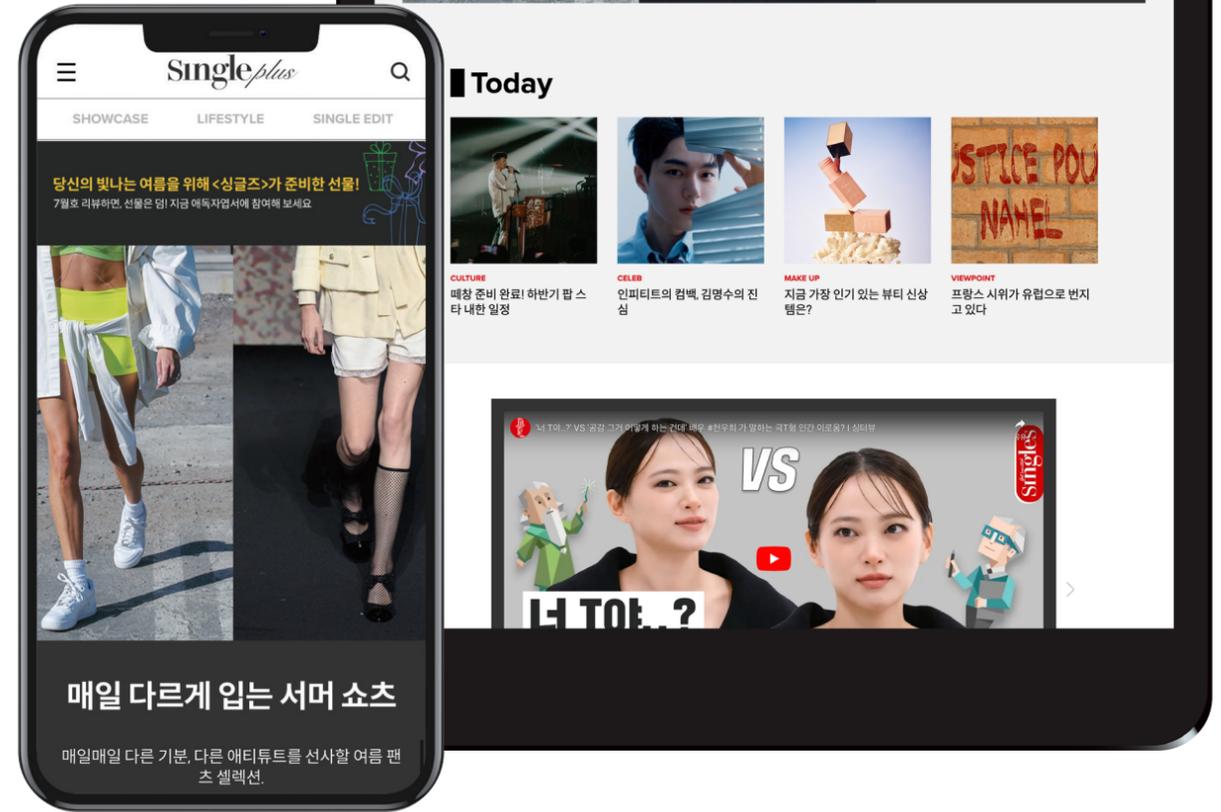
인품사

**17,235** 인플루언서/명

틱톡

**87,326** 팬수

Singleplus



싱글즈 웹사이트 트래픽

**UV 1,031,253**

**PV 4,512,320**

2023년 월 평균 기준  
웹 기사 40000



싱글즈 웹사이트 트래픽

UV 1,031,253

PV 4,512,320

## TRENDY

지금, 우리의 일상에 가장 핫한 이슈와  
이야기를 트렌디하게 조명

SHOWCASE, LIFE RESEARCH

---

## LIFE SHARE

에디터와 회원들이 자신만의 다양한 일상을  
유연하게 공유

SINGLE EDIT, TESTER'S PICK

---

## SHOPPING

라이프 공감지수를 올려주며  
가치 있는 소비가 가능한 쇼핑의 장

S-SHOP, CLASS

---

## QURATION

개개인의 관심사와 고민을 반영한 정보만을 쏙쏙!  
멤버십 서비스

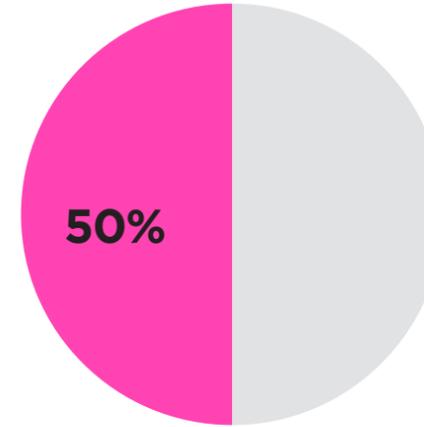
NEWSLETTER, MEMBERSHIP

# SINGELS COMMUNITY MEMBERS

# 56,834명

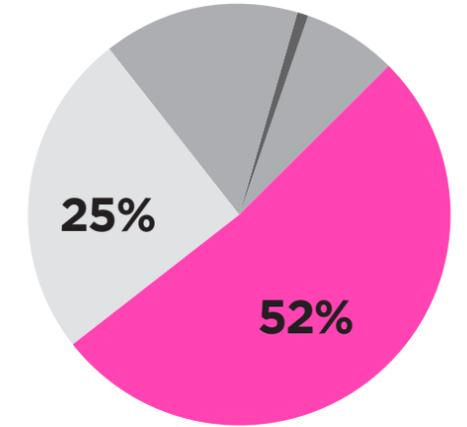


### RETURNING VISITORS



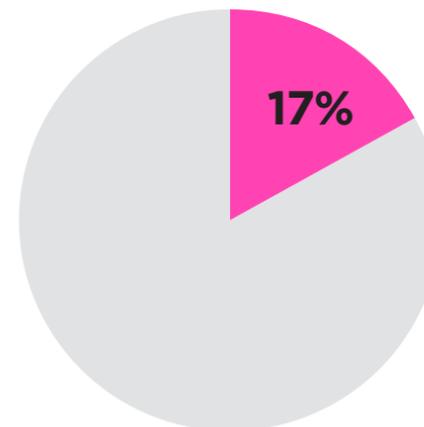
■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 이상

### AGE GROUP



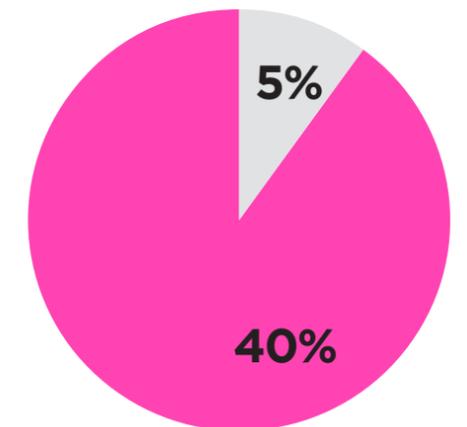
■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 이상

### ORGANIC SEARCH UV



■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 이상

### THE RATE OF OPEN EDM



■ 오픈율 ■ 클릭율

## SOCIAL MEDIA

인스타그램

2,434,401

네이버포스트

30,2621

페이스북

935,855

틱톡

87,326

유튜브

300,126

트위터

42,262

카카오플러스친구

34,891

카카오스토리

23,923

DIGITAL FOLLOWERS

3,865,801명

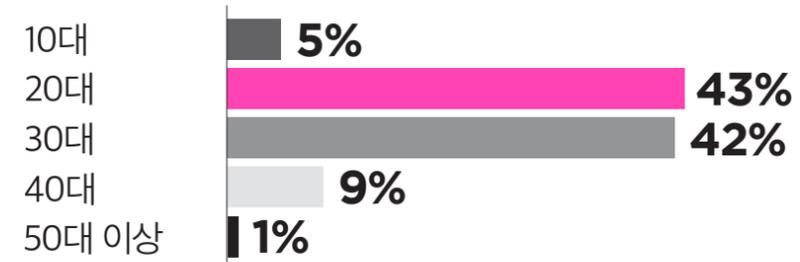




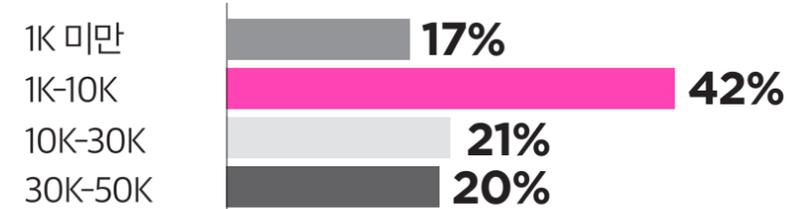
# INPUMSA

56개의 직업군, 31개의 관심사로  
세분화된 다양한 라이프의 인플루언서와  
함께하는 **인플루언서 마케팅**

## <인품사> 연령 분포도



## 팔로워 수



## 거주지역



# INFLUENCER MARKETING

인플루언서 수

**17,235** 2023년 5월 기준

진행 캠페인 수

**499**

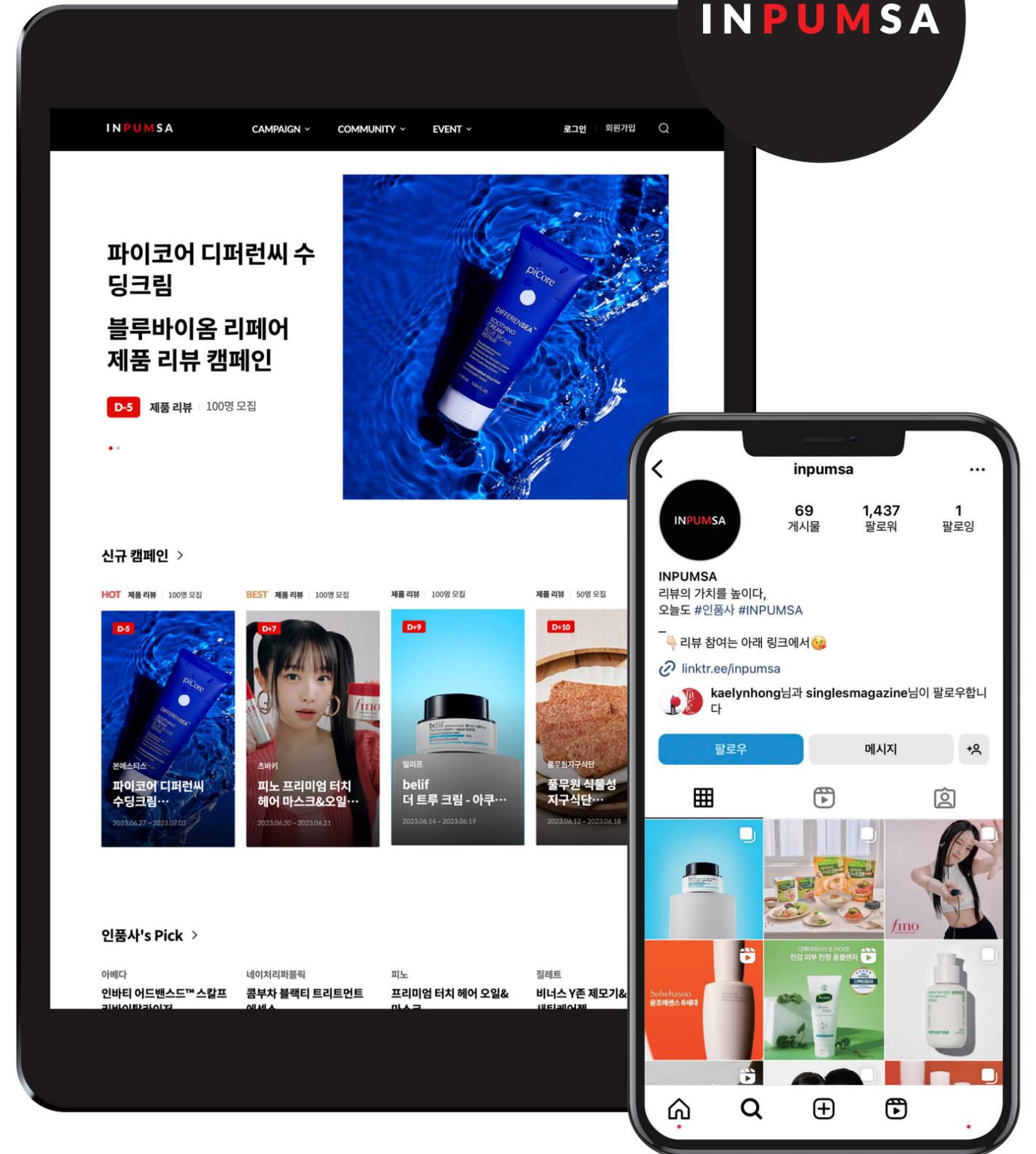
캠페인 평균 노출 수

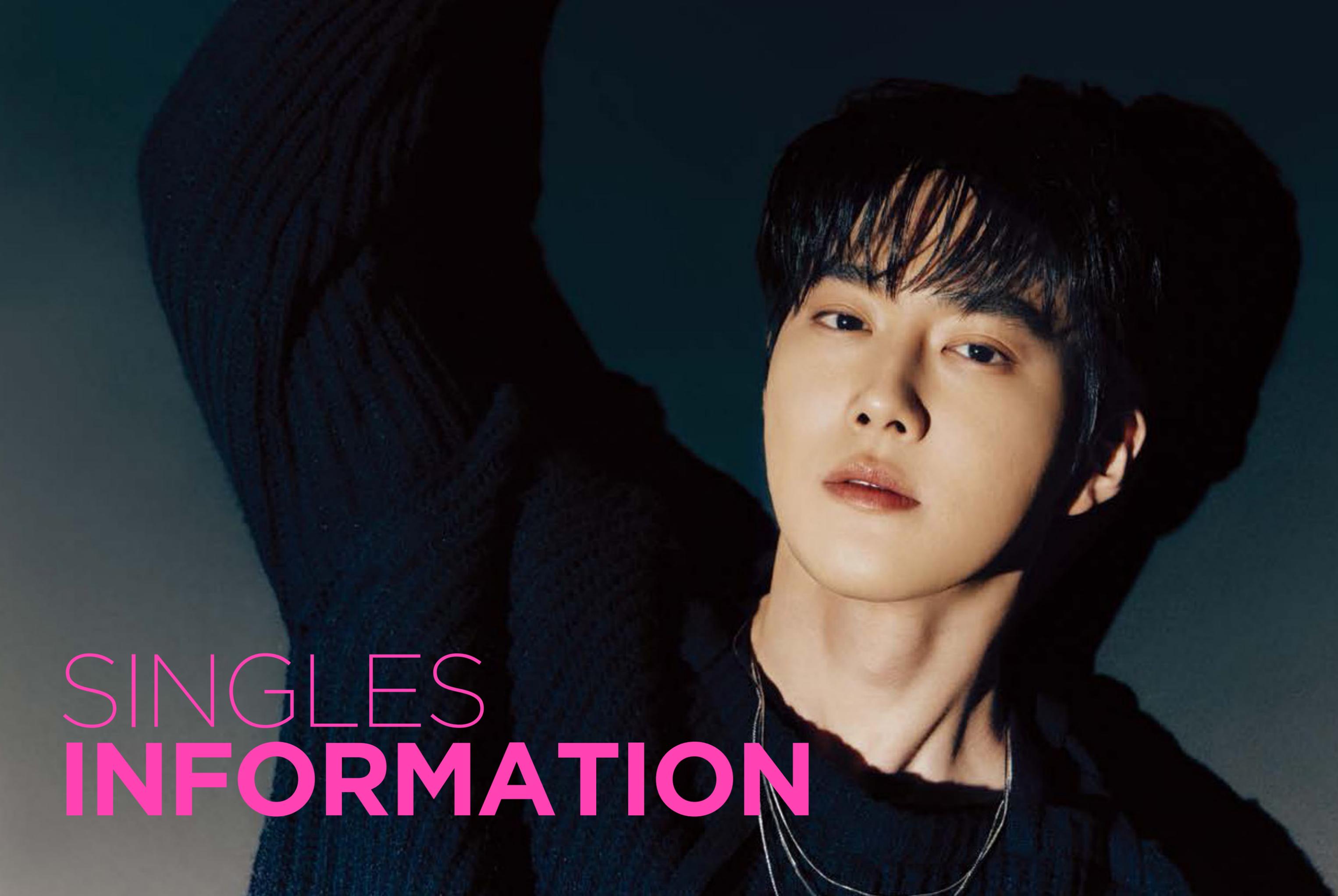
**4,343,254** 인플루언서 100명 기준

- 인품사 소속 인플루언서를 통해 바이럴
- 인품사 소속 셀링 파워 보유 및 인플루언서 통해 제품 판매
- 전문성 기반으로 브랜드 맞춤형 콘텐츠 제작

브랜드의 제품과 서비스의  
**효과적**이고 **효율적**인 홍보

INPUMSA





SINGLES  
INFORMATION



# ADVERTISING RATES

## 디지털 \*소재제공

SNS(IG/FB) 1회	4,000,000
YOUTUBE	5,000,000
네이버 포스트	5,000,000
카플친 푸시 메시지	5,000,000
싱글즈 웹기사	5,000,000

## 지면

커버	40,000,000
게이트폴더	30,000,000
표4	20,000,000
목차 전 DPS	15,000,000
목차대면	6,000,000
일반광고	4,000,000
타이업	5,000,000
애드버토리얼	4,000,000

# CONTACT INFORMATION

## EDITOR IN CHIEF

편집장 김용현

kyh@thebookcompany.co.kr

02-3458-7170

---

## DIGITAL MARKETING DIRECTOR

팀장 이정윤 부장

julie@thebookcompany.co.kr

02-3438-7267

---

## ADVERTISING MANAGER

매니저 김혜미 과장

emily@thebookcompany.co.kr

02-3458-7292

---

## HEAD OF SINGLES UNIT

사업담당 김현석 이사

hs21@thebookcompany.co.kr

02-3458-7360

---

## HEAD OF MEDIA DIVISION

부문장 고경희 이사

lewirtis@thebookcompany.co.kr

02-3438-7151

*Get excited*  
**Singles**  
[싱글즈]

